

عنوان مقاله:

بررسی ابعاد و عناصر فرهنگ سازمانی کارآفرینانه

محل انتشار:

اولین همایش بین المللی و سومین همایش ملی پژوهش های مدیریت و علوم انسانی (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسنده:

الهام یعقوبی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت کارآفرینی دانشگاه خوارزمی

خلاصه مقاله:

با توجه به اهمیت روز افزون کارآفرینی در جامعه و سازمان ها و رقابت روزافزون در فضای کنونی کسب و کار، ایجاد محیط کارآفرینانه در سازمان، بیش از پیش احساس می شود. از آن جا که فرهنگ سازمانی بر روی تمامی فرآیندهای سازمانی اثرگذار است، سازمان ها به منظور تسهیل در بروز رفتار کارآفرینانه، به بسترسازی فرهنگی متوسل می شوند. هدف از نگارش این مقاله، بررسی ابعاد و جنبه های مختلف فرهنگ سازمانی کارآفرینانه و عوامل و مولفه های موثر بر توسعه فرهنگ کارآفرینی است. در این مقاله پس از ارایه تعریف کارآفرینی و فرهنگ سازمانی کارآفرینانه، ابعاد سازمانی کارآفرینانه بررسی شده است و عوامل موثر بر توسعه فرهنگ کارآفرینانه مورد بحث قرار گرفته است.

کلمات کلیدی:

کارآفرینی، کارآفرینی سازمانی، فرهنگسازمانی، فرهنگ سازمانی کارآفرینانه

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/680895>

