

عنوان مقاله:

ارایه مدل سیستمی خرد سازمانی در آموزش عالی

محل انتشار:

اولین همایش بین المللی و سومین همایش ملی پژوهش های مدیریت و علوم انسانی (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 29

نویسنده:

بهزاد شوقی - دکتری گروه مدیریت آموزشی، دانشکده اقتصاد و مدیریت، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد علوم و تحقیقات تهران، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

خرد سازمانی مفهومی اقدام گرایانه است و به منزله آمادگی برای پذیرش دانش سازمانی مناسب در طول مراحل برنامه ریزی، تصمیم گیری و پیاده سازی است. درواقع خرد تاثیر خود را به صورت رفتار در برخی از وظایف مدیریت نشان میدهد و موجب بهبود عملکرد سازمان و حرکت آن به سمت تعالی میشود. خرد سازمانی با ارتقا اثربخشی و کارایی عملکرد دانشگاه، میتواند نقش قابل ملاحظه ای در ایجاد مزیت رقابتی برای دانشگاه داشته باشد بهنحویکه دانشگاه با تقویت جایگاه علمی و دانشی خود میتواند نگرشی برونمرزی برای آموزش و تربیت دانشجویان خارجی به صورت گسترده تر داشته باشد. این پژوهش با مطالعه ادبیات این حوزه و با روش کتابخانه ای به ارایه مدلی سیستمی خرد سازمانی در آموزش عالی میپردازد. امید است پژوهشگران با بهره گیری از این مقاله و پیاده سازی و اجرای این مدل بتوانند به حل برخی مشکلات هرچند جزئی در حوزه آموزش عالی بپردازند

کلمات کلیدی:

آموزش عالی، مدل خرد سازمانی، مدیریت دانش، رضایت شغلی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/680919>

