

عنوان مقاله:

شناسایی و رتبه بندی عوامل موثر بر اعتبارسنجی مشتریان جهت پرداخت تسهیلات در بانک ملت شهر یزد به کمک FTOPSIS

محل انتشار:

اولین همایش بین المللی و سومین همایش ملی پژوهش های مدیریت و علوم انسانی (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

نویسندگان:

محمدرضا سرپوش - دانشگاه آزاد اسلامی، واحد یزد، گروه مدیریت، یزد، ایران

حسین اسلامی - دانشگاه آزاد اسلامی، واحد یزد، گروه مدیریت، یزد، ایران

شهناز نایب زاده - دانشگاه آزاد اسلامی، واحد یزد، گروه مدیریت، یزد، ایران

خلاصه مقاله:

در فضای اقتصادی امروز جامعه جهانی موسسات انتفاعی بایستی همگام با تغییر و تحولات جهان و محیط پیرامون خود گام بردارند. و بانکها نیز بایستی به گونه ای هوشمندانه در این رقابت حضور یابند، تا بقای آنها تضمین گردد. هر بانک دارای دو وظیفه اساسی و تخصصی تجهیز منابع و تخصیص منابع می باشد. بانکها در شناسایی مشتریان جهت پرداخت تسهیلات بایستی از دقت بالاتری نسبت به گذشته برخوردار باشند. زیرا مشتریان بانک بایستی مبلغ بیشتری نسبت به قبل جهت بازپرداخت تسهیلات بپردازند. و بایستی تعهد بیشتری نسبت به بازپرداخت تسهیلات داشته باشند، زیرا عدم ایفای تعهدات مشتریان میتواند معضلاتی همچون افزایش مطالبات معوق، کاهش اعتبار بانک، ریسک عدم برگشت سرمایه، کاهش گردش اعتباری بانک، نارضایتی سایر مشتریان و به تبع آن کاهش ارزش سهام و نزول رتبه اعتباری بانک را در برداشته باشد. لذا می طلبد بانکها نسبت به شناسایی و رتبه بندی مشتریان جهت پرداخت تسهیلات دقت بیشتری را مبذول دارند. در خصوص الزام مشتریان نسبت به بازپرداخت تسهیلات میتوان اخذ وثایق معتبر را در دستور کار قرار داد ولی بهترین راهی که الزام مشتریان را جهت پرداخت تسهیلات به دنبال داشته و بانک را با مطالبات معوق نامتعارف دچار نخواهد نمود، اعتبار سنجی مشتریان با توجه به یک سری شاخص های فردی / ظرفیتی جهت مشتریان حقیقی و سازمانی / ظرفیتی جهت مشتریان حقوقی می باشد. در همین راستا این تحقیق بر آن است با استفاده از داده ها و اطلاعاتی که بوسیله نظرسنجی از افراد متخصص و باتجربه در زمینه علوم بانکی در سطح متخصصین و کارشناسان اعتباری بانک ملت شهر یزد صورت گرفته است، نسبت به شناسایی و رتبه بندی عوامل موثر بر اعتبار سنجی مشتریان بپردازد. تا کنون تحقیقاتی در خصوص اعتبار سنجی مشتریان صورت گرفته است. ولی در این تحقیق سعی بر آن است، با استفاده از نظر کارشناسان به شناسایی و روش تصمیم گیری فازی FTOPSIS نسبت به ارزیابی، مقایسه و در نهایت بهترین رتبه بندی در خصوص عوامل موثر بر اعتبارسنجی مشتریان جهت پرداخت تسهیلات صورت پذیرد.

کلمات کلیدی:

اعتبار سنجی مشتریان، پرداخت تسهیلات، بانک ملت، شهر یزد، تاپسیس فازی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/680951>

