

عنوان مقاله:

ارایه الگوی ساختاری مدیریت دانش بر اساس هوش هیجانی مدیران دانشگاه هنر تهران

محل انتشار:

اولین همایش بین المللی و سومین همایش ملی پژوهش های مدیریت و علوم انسانی (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

رحیم جعفریان - دانش آموخته کارشناسی ارشد تحقیقات آموزشی دانشگاه آزاد اسلامی واحد رودهن، گروه علوم تربیتی، رودهن، ایران

مهدی خلخالی اصل - دانش آموخته کارشناسی ارشد مدیریت امور فرهنگی دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران جنوب، گروه مدیریت امور فرهنگی، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

هدف پژوهش حاضر، ارایه الگوی ساختاری مدیریت دانش براساس هوش هیجانی مدیران در دانشگاه هنر می باشد. جامعه آماری شامل کلیه کارکنان و مدیران دانشگاه هنر تهران بالغ بر 115 مدیر و 257 کارمند درسال 93-94 می باشد. با استفاده از جدول مورگان و روش نمونه گیری تصادفی 155 کارمند و از طریق سرشماری 115 مدیر بعنوان نمونه انتخاب شدند. ابزار سنجش پرسشنامه هوش هیجانی سبیریا شیرینگ 1986 و پرسشنامه مدیریت دانش سالیز و جونز 2002 می باشد. پایایی پرسشنامه هوش هیجانی 73/0 و پایایی پرسشنامه مدیریت دانش 92/ بدست آمد. از روش مدل یابی معادلات ساختاری جهت تحلیل اطلاعات استفاده شد و نتایج حاصل از روش تحلیل مسیر نشان داد: هوش هیجانی مدیران با مدیریت دانش رابطه معنادار دارد، ابعاد هوش هیجانی نیز در ابعاد مدیریت دانش تاثیر داشته است و بیانگر تاثیر مستقیم هوش هیجانی مدیران بر مدیریت دانش می باشد. بیشترین اثر، تحت تاثیر اثر مستقیم خود کنترلی در بعد هوش هیجانی بر متغیر فرهنگ سازمانی در بعد مدیریت دانش بدست آمد. نیکویی مدل مذکور 91/0 بوده که این مدل برازش قابل قبولی با واقعیت دارد. نتیجه گیری: برای روسا و رهبران، بهره هیجانی لازم است. به عبارت دیگر هوش هیجانی شرط حتمی و اجتناب ناپذیر در سازمان واز جمله عواملی که در توسعه مدیریت دانش در سازمانها نقش تسهیل کننده دارد، به حساب میآید.

کلمات کلیدی:

هوش هیجانی، مدیریت دانش، دانشگاه هنر

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/680985>

