

عنوان مقاله:

شناسایی ارزش های عمومی تاثیرگذار در تحقق منافع عمومی شهروندان

محل انتشار:

اولین همایش بین المللی و سومین همایش ملی پژوهش های مدیریت و علوم انسانی (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسندگان:

سیدمهدی شریفی - عضو هیات علمی دانشکده مدیریت دانشگاه تهران

فایزه مدلیان - کارشناس ارشد مدیریت رسانه

سعید لشگری - کارشناس ارشد مدیریت رسانه

خلاصه مقاله:

ارزش های عمومی به عنوان مفهومی جدید در مدیریت عمومی مطرح است. تفسیرهای مختلفی از معنای واقعی ارزش های عمومی وجود دارد. دو مکتب در این مبحث وجود دارد که به تحلیل این موضوع می پردازد. اولی دیدگاه مولد که در آن مفهوم ارزش های عمومی از دل مناظرات عمومی بدست می آید و دیگری دیدگاه سازمانی که متمایل به سیاست است و همچون نسب تهای موجود در دستورالعمل های دولتی شناخته می شود. البته هیچ یک از این دو دیدگاه به نظر نمی رسد که یک رویکرد قانع کننده در مورد کسب منافع عمومی از دل ارزش های عمومی داشته باشند. این پژوهش به روش تحلیل محتوای تم می باشد. گردآوری داده ها با استفاده از منابع کتابخانه ای و مصاحبه با 11 تن از اساتید مدیریت و رسانه و ... می باشند. روش نمونه گیری گلوله برفی است. نتایج مصاحبه ها در قالب هشت مقوله شناسایی و چنین نتیجه گیری شد که ارزش های عمومی تاثیری غیر قابل انکار بر منافع عمومی شهروندان دارند و طبق این ارزش ها، منافع عمومی هم طبقه بندی می شوند و هم ذات منافع عمومی هدایت می شود.

کلمات کلیدی:

ارزش عمومی، مدیریت ارزش عمومی، منافع عمومی شهروندان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/681030>

