

عنوان مقاله:

بررسی نقش مدیریت دانش برای دستیابی به کلاس جهانی سازمانها مورد کاوی بانک ملی ایران

محل انتشار:

اولین همایش بین المللی و سومین همایش ملی پژوهش های مدیریت و علوم انسانی (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

محمدحسن آزما - شرکت بازرگانی شاهد

فرشاد ستوده - شرکت فروشگاه های آزاد شاهد

عباس حمزه لو - شرکت پتروشیمی پردیس

زهرا شایان مطلع - شرکت ذخیره شاهد

خلاصه مقاله:

مقوله دانش و مدیریت دانش رفته رفته جای خود را در سازمانها باز میکند. امروزه مدیران سازمانها میدانند ماشینآلات، تجهیزات و ساختمان را نمیتوان اصلیتترین دارایی یک سازمان به حساب آورد. آنچه به عنوان دارایی مهم هر سازمان به شمار می رود، دانش سازمانی است و مدیریت صحیح برآن باعث کسب مزیت رقابتی برای سازمان و درنهایت پیروز شدن بر رقبا خواهد شد. تحقیق حاضر با استفاده از پرسشنامه و نمونه گیری به روش تصادفی در خصوص اثرات مدیریت دانش از طریق افزایش یادگیری سازمانی، نوآوری و کیفیت بر دستیابی به کلاس جهانی سازمانها در بانک ملی ایران در شهر تهران از کارشناسان و صاحب نظران نظر سنجی نموده است. همچنین به منظور تحلیل دادهها از نرم افزار SPSS استفاده شد. نتایج آزمون حاکی از آن است که پیاده سازی موفق مدیریت دانش در سازمان باعث کسب مزیت های رقابتی و بنیان نهادن موقعیت های جدید برای فرد و سازمان، کاهش هزینه، انعطاف پذیری بیشتر، بهبود تصمیم گیری، بهبود انگیزه کارکنان، کاهش بار کاری و افزایش بهره وری و نهایتاً دستیابی به معیارهای کلاس جهانی میشود.

کلمات کلیدی:

مدیریت دانش، یادگیری سازمانی، نوآوری، کیفیت، کلاس جهانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/681162>

