

## عنوان مقاله:

ارزیابی رفتار کاربران اینترنت در جامعه و برنامه ریزی جهت سیاست کلان فرهنگ عمومی کشور با استفاده از داده کاوی

## محل انتشار:

اولین همایش بین المللی و سومین همایش ملی پژوهش های مدیریت و علوم انسانی (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

## نویسنده:

لاله عسگری - دانشگاه امام حسین

## خلاصه مقاله:

از آنجا که ارتباطات در جامعه امروز بسیار تاثیر گذار هستند، بهتر است سعی مدیران در سطح کلان بر این قرار باشد که نظام بخشیدن به ارتباطات (تلفن، موبایل، اینترنت) در اعتلای فرهنگ جامعه نقش به سزایی داشته باشد و با استفاده از فرهنگ موجود شبکه های اطلاع رسانی توسعه داده شود. ظرف سالهای اخیر نظام ارتباطی با چالشها و نیازمندیهای خاصی درگیر شد. می توان با نمونه گیری آماری نحوه استفاده مشترکین موبایل و اینترنت را رصد فرهنگی کرد بر اساس آن مدل جامعه را آنالیز کرد که در یک بازه زمانی گرایش مردم به چه استفاده ای از وسیله ارتباطی مانند اینترنت است بر اساس تحلیل فوق چه فرهنگی بر عموم جامعه حاکم است همچنین جامعه شناسان چه شوکی به جامعه وارد کنند که جامعه ای مطلوب برسند تا کنون در مورد چگونگی رفتار کاربران اینترنت در ایران کارهای کمی انجام شده است، در این مقاله به تحقیق در مورد رفتار کاربران ایرانی و مقایسه آن با جوامع غربی پرداخته شده است. جهت جمع آوری آمار علاوه بر برنامه نویسی نرم افزاری با تکنیک داده کاوی برای ارزیابی کاربران اینترنت انجام شد و نمودار آماری رفتار کاربران در 3 مرکز پژوهشی با شاخصهای موجود بررسی شد. بعد از مقایسه جامعه ایران با جوامع پیشرفته تحلیل و راهکار ارائه شد. این مقاله در 4 بخش ارائه شد: بخش اول پیشینه تحقیق، بخش دوم روش تحقیق، بخش سوم اجرای تحقیق و بخش چهارم نتیجه گیری می باشد.

## کلمات کلیدی:

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/681182>

