

عنوان مقاله:

بررسی مدیریت سود بر ارزش گذاری اولیه عرضه عمومی سهام شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادر تهران

محل انتشار:

اولین همایش بین المللی و سومین همایش ملی پژوهش های مدیریت و علوم انسانی (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

سیدمحمدعلی متولیان - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت مالی از دانشگاه آزاد سمنان

علی فایض - عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد سمنان

خلاصه مقاله:

یکی اهداف گزارشگری مالی واحدهای تجاری، ارائه اطلاعاتی است که برای اتخاذ تصمیمات تجاری و اقتصادی مفید باشد. اطلاعاتی برای تصمیمات تجاری و اقتصادی مفید است که بتواند مبلغ، زمان بندی و عدم اطمینان مرتبط با جریا نهایی نقد آتی را پیش بینی کند. از آنجا که مدیریت سود با استفاده از اقلام تعهدی انجام می شود و همچنین، کاربرد افراطی اقلام تعهدی، کیفیت سود و به دنبال آن، توان پیش بینی سود را کاهش می دهد. این تصور وجود دارد که مدیریت سود همواره کاهنده توان پیش بینی سود آتی می باشد در این پژوهش، سعی شده است تا با گرو هبندی شرک تها و تدوین فرضیه های پژوهشی، اثر مدیریت سود بر توان پیش بینی اجزای سود بررسی شود و همچنین، بیان شود که آیا مدیریت سود می تواند اثر افزایش بر توان پیش بینی اجزای سود داشته باشد یا خیر بدین منظور در پژوهش حاضر از صورت های مالی شرک تهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادر تهران در محدوده زمانی 1379 تا 1389 استفاده شده است. در راستای تحقق اهداف این پژوهش، تاثیر مدیریت سود بر توان پیش بینی اجزای تعهدی سود مورد آزمون قرار گرفت. نتایج حاصل از این پژوهش بیانگر آن است که مدیریت سود به رغم این تصور که همیشه کاهنده توان پیش بینی است، می تواند افزایش توان پیش بینی سود نیز باشد.

کلمات کلیدی:

اقلام تعهدی، مدیریت سود، اقلام تعهدی اختیاری، اقلام تعهدی غیراختیاری، توان پیش بینی سود

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/681190>

