

## عنوان مقاله:

بررسی تاثیر محیط و جوسازمانی بر باورهای دینی دانشجویان دانشگاه فرهنگیان مطالعه موردی پردیس شهیدباهنراصفهان

## محل انتشار:

اولین همایش بین المللی و سومین همایش ملی پژوهش های مدیریت و علوم انسانی (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 28

## نویسندگان:

محمد قدرتی - دانش آموخته آموزش الهیات و معارف اسلامی ورودی 91 دانشگاه فرهنگیان اصفهان

اسماعیل صالحی راد - دانش آموخته آموزش الهیات و معارف اسلامی ورودی 91 دانشگاه فرهنگیان اصفهان

## خلاصه مقاله:

هدف، پژوهش حاضر با هدف بررسی تاثیر جو محیط دانشگاه بر باورهای دینی دانشجویان پردیس شهیدباهنراصفهان انجام گرفته است. روش: این پژوهش از نظر هدف کاربردی و روش آن توصیفی و از نوع همبستگی می باشد جامعه آماری در پژوهش حاضر شامل کلیه دانشجویان است که تعداد آن ها 1348 نفر می باشد و 317 نفر به عنوان نمونه آماری در نظر گرفته شدند و روش نمونه گیری در این تحقیق از روش تصادفی ساده استفاده شده است. یافته ها: بین محیط و جو سازمانی دانشگاه و باورهای دینی بر حسب رشته تحصیلی و ترم تحصیلی تفاوت معنی دار وجود ندارد و ضریب همبستگی بین محیط و جو سازمانی دانشگاه با باورهای دینی معنی دار است یعنی محیط و جو سازمانی دانشگاه بر باورهای دینی تاثیر دارد. بر اساس ضریب تعیین (9) 2r درصد واریانس محیط و جو سازمانی دانشگاه با باورهای دینی مشترک بوده است و میزان پایداری دانشجویان به اعتقادات و باورهای دینی بعد اعتقادات و دانش دینی بیشترین میانگین و پایداری به بعد تکالیف جمعی شرعیات و عبادیات میانگین متوسطی و پایداری به بعد تکالیف فردی شرعیات و انجام فردی عبادیات کمترین میانگین را داشتند. نتیجه گیری: محیط و جو سازمانی دانشگاه بر باورهای دینی دانشجویان تاثیر دارد و مدیران و مسئولان با فراهم آوردن جو مطلوب دانشگاهی میتوانند اعتقادات و باورهای دانشجویان را به حد متعادل برسانند

## کلمات کلیدی:

باورهای دینی، محیط و جو، دینداری، دانشجو معلمان

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/681216>

