

عنوان مقاله:

درک رابطه توزیع بخشی از سودمآزاد شرکت و ایجاد انگیزه در نیروهای موثر

محل انتشار:

اولین همایش بین المللی و سومین همایش ملی پژوهش های مدیریت و علوم انسانی (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

محمد مهدی مسعودی - کارشناسی ارشد، دانشگاه تهران، مدیریت فناوری اطلاعات-سیستم های اطلاعاتی پیشرفته

مریم السادات حسینی - کارشناسی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکز، مهندسی کامپیوتر - نرم افزار

خلاصه مقاله:

با توجه به رقابت شدید و تنگاتنگ در دنیای امروزی، میتوان بیان داشت که نیروی انسانی مهمترین مزیت رقابتی برای هر شرکت محسوب میشود؛ بنابراین، مدیران باید آگاه باشند چگونه با این عامل استراتژیک برخورد کنند و استفاده هرچه موثرتر از این مزیت رقابتی را بیاموزند. مدیریت استراتژیک منابع انسانی رویکردی کلی و فراگیر برای مدیریت امور کارکنان و هماهنگ کردن استراتژیهای منابع انسانی با استراتژی تجاری شرکت است. مدیریت استراتژیک منابع انسانی به مسایل بلندمدت و مرتبط با محیط داخلی و خارجی سازمان مربوط میشود و خروجی آن سیاستهایی برای حوزههای منابع انسانی است. تلفیق اندیشه مدیریت استراتژیک با مدیریت منابع انسانی، باعث میشود به منابع انسانی بهعنوان منابع استراتژیک نگریسته شود و بنابراین، ضرورت برخوردی فراتر از سایر عوامل تولید را الزامی میسازد و دخالت دادن تصمیمات مربوط به امور انسانی را در شکل گیری استراتژیهای عمده سازمان اجتنابناپذیر میسازد. بنابراین، سازمان و در راس آن مدیریت ارشد می کوشد که استراتژیهای مدیریت منابع انسانی را با استراتژیهای کسب و کار به گونهای تلفیق کند که موجبات ایجاد مزیت رقابتی حاصل از این منابع را در مقابل رقبا فراهم آورد. و با مشارکت کارکنان در سود مآزاد شرکت، انگیزه ای جهت بالا بردن بهره وری نیروی انسانی باشد. در این بین افزایش انگیزه کارکنان یکی از مهمترین روش های بهبود کارایی و افزایش توان کاری کارکنان می باشد.

کلمات کلیدی:

مزیت رقابتی، استراتژی، کسب و کار، سود مآزاد، انگیزه، بهره وری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/681223>

