

## عنوان مقاله:

گردشگری و ضرورت اهتمام به پایگاه های وسایل ارتباط جمعی نوین

## محل انتشار:

اولین همایش بین المللی و سومین همایش ملی پژوهش های مدیریت و علوم انسانی (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

## نویسندگان:

محمدجواد محسن زاده - دانشجوی دکتری فرهنگ و ارتباطات دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکزی

محمد اسفندی - دانشجوی کارشناسی مدیریت گردشگری

## خلاصه مقاله:

تحقیق پیش رو با هدف طرح مسیله، بررسی و پاسخگویی به سوال نقش پایگاه های وسایل ارتباط جمعی نوین در اشاعه و تبلیغ صنعت گردشگری، کارآفرینی، رشد و توسعه و نقش گردشگری در تحقق شعاراقتصاد مقاومتی؛ اقدام و عمل صورت گرفته است. در این راستا محقق با استفاده از روش کیفی ومشاهده مشارکتی اطلاعات لازم را از طریق توصیفی، پیمایشی، کتابخانه ای و میدانی گردآوری و تالیف کرده است. یافته های پژوهش حاکی از این است که متخصصان حوزه گردشگری و روابط عمومی با برنامه ریزی و انجام وظایف خود می توانند اعتمادبخش، وحدت آفرین، مردم محور و منجر به کارآفرینی، رشد اقتصادی درون زا و برون زا، توسعه و رشد تولید ملی، گردشگری و در نهایت توسعه پایدار شوند.

## کلمات کلیدی:

گردشگری، وسایل ارتباط جمعی، کارآفرینی، رشد و توسعه، اقتصاد مقاومتی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/681229>

