

عنوان مقاله:

مسئولیت اجتماعی شرکت ها و نحوه سنجش آن

محل انتشار:

نشریه مطالعات کاربردی در علوم مدیریت و توسعه، دوره 1، شماره 2 (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسنده:

فایزه قاسمی حسین آبادی - کارشناسی ارشد حسابداری دانشگاه تربیت مدرس

خلاصه مقاله:

مسئولیت اجتماعی شرکت ها، مفهومی است که در چند دهه اخیر، توجهات جهانی بسیاری را به خود جلب کرده و رزونانس جدیدی را در اقتصاد جهانی به وجود آورده است. در این پژوهش، پس از مروری بر پیشینه مفهوم مسئولیت اجتماعی شرکت، چارچوب های تیوریک مسئولیت اجتماعی شرکت ها بیان خواهد شد. سپس به بررسی انگیزه ها و دلایل افشای مسئولیت اجتماعی پرداخته شده و در نهایت نیز چارچوبی پیشنهادی برای گزارشی جامع در مورد مسئولیت اجتماعی شرکت ارائه خواهد شد؛ به وسیله چارچوب پیشنهاد شده، می توان میزان جامعیت گزارش های مسئولیت اجتماعی شرکت ها را اندازه گیری کرد

کلمات کلیدی:

مسئولیت اجتماعی شرکت 1، افشای مسئولیت اجتماعی 4، ذینفعان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/681350>

