

## عنوان مقاله:

عوامل فردی موثر بر تشخیص فرصت های کارآفرینانه

## محل انتشار:

نشریه مطالعات کاربردی در علوم مدیریت و توسعه، دوره 2، شماره 3 (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

## نویسندگان:

علی عبدی جمایران - دانشجوی دکتری کارآفرینی سازمانی و مدرس دانشگاه

الهه حسینی - کارشناسی ارشد کارآفرینی دانشگاه تهران

عاطفه مقدم - کارشناسی ارشد کارآفرینی دانشگاه تهران

محمدامین قاسملو - مهندسی برق کنترل ابزار دقیق دانشگاه انقلاب

## خلاصه مقاله:

شناسایی فرصت میتواند به مثابه یک فرآیند باشد همچنین کشف فرصت ها در سطح گروهی انجام نمیشود. چیزی که مطالعه ی کارآفرینی را از دیگر مباحث اقتصادی و یا مدیریتی متفاوت میسازد، بررسی نقش فرد در تشخیص فرصت های کارآفرینی است. عوامل فردی موثر بر شناسایی فرصت را میتوان به دو دسته تقسیم نمود که دسته اول عوامل تحت کنترل که شامل شبکه اجتماعی، تجربه، انگیزش، دانش و غیره و دسته دوم عوامل غیرقابل کنترل که شامل شخصیت، فرهنگی، اقتصادی، اجتماعی و غیره میباشد. در این مقاله که به روش توصیفی تجمیع شده است سعی بر بسط مفاهیم مطرح شده است تا نگاهی متفاوت به موضوع داشته باشیم.

## کلمات کلیدی:

فرصت، فرایند، تشخیص فرصت، عوامل کنترلی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/681382>

