

عنوان مقاله:

بررسی مزیت نسبی محصولات صادراتی صنعت پتروشیمی ایران

محل انتشار:

فصلنامه پژوهش های اقتصادی ایران، دوره 6، شماره 21 (سال: 1383)

تعداد صفحات اصل مقاله: 23

نویسندگان:

ابوالقاسم مهدوی - عضو هیات علمی دانشکده اقتصاد دانشگاه تهران

مهران ملکشاهیان - کارشناس ارشد علوم اقتصادی اقتصاد انرژی و بازاریابی

خلاصه مقاله:

یکی از عوامل موثر در شناخت توانمندی های صادراتی یک کشور برای اتخاذ سیاست های مناسب در آن راستا وجود مزیت نسبی در تولید و صادرات کالا است به طور ساده عقیده بر این است که کشورها به دلیل وجود مزیت نسبی در تولید کالاها وارد صحنه تجارت خارجی شده و در سطح بین المللی به مبادله کالا می پردازند برای اندازه گیری مزیت نسبی معیارهای متفاوتی از سوی اقتصاددانان ارایه شده است که از آن جمله میتوان به معیارهای بلسا و ولرات اشاره کرد در این مقاله با استفاده از شاخص های مذکور به بررسی مزیت نسبی آشکار شده RCA محصولات صنعت پتروشیمی ایران پرداخته می شود نتایج این پژوهش نشان می دهد که ایران در صادرات محصولات صنعت پتروشیمی از مزیت نسبی برخوردار بوده و سهم صادرات آن از صادرات کالاهای صنعتی کشور در حال افزایش است

کلمات کلیدی:

تجارت خارجی، مزیت نسبی، صنعت پتروشیمی، مزیت نسبی آشکار شده، ایران

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/681987>

