

## عنوان مقاله:

میزان اثر بخشی ترتیبات تجاری منطقه ای در توسعه تجارت خارجی کشورهای اسلامی بر اساس مطالعات مزیت نسبی

## محل انتشار:

فصلنامه پژوهش های اقتصادی ایران، دوره 8، شماره 26 (سال: 1385)

تعداد صفحات اصل مقاله: 19

## نویسنده:

یحیی فتحی - عضو هیات علمی و پژوهشگر موسسه مطالعات و پژوهش های بازرگانی

## خلاصه مقاله:

با طرح این فرضیه که کشورهای اسلامی میتوانند از طریق تشکیل ترتیبات منطقه ای ضمن توسعه روابط تجاری درون گروهی به توسعه تجاری و اقتصادی در عرصه جهانی دست پیدا کنند در این مقاله سعی شده است امکان و اثربخشی ترتیبات تجاری بین کشورهای اسلامی با استفاده از مطالعات مزیت نسبی بررسی شود برای این منظور عوامل اثربخشی ترتیبات تجاری منطقه ای RTAL'S بررسی و براساس شاخص مزیت نسبی آشکار شده امکان و اثربخشی ترتیبات تجاری بین کشورهای اسلامی تجزیه و تحلیل شده است نتایج این بررسی حاکی از آن است که بخش عمده ای از تجارت درون گروه کشورهای عضو سازمان کنفرانس اسلامی بر پایه مزیت های نسبی صادراتی بوده و صادرات کالاهای مزیت دار سهم به نسبت بالایی از تجارت بین کشورهای اسلامی را به خود اختصاص داده است

## کلمات کلیدی:

تجارت خارجی، ترتیبات تجاری منطقه ای، مزیت نسبی آشکار شده، کشورهای اسلامی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/682031>

