

عنوان مقاله:

اندازه گیری تاثیر تغییرات قیمت کالاها و خدمات بر فقر در ایران

محل انتشار:

فصلنامه پژوهش های اقتصادی ایران، دوره 12، شماره 36 (سال: 1387)

تعداد صفحات اصل مقاله: 33

نویسندگان:

خسرو پیرایی - دانشیار اقتصاد دانشگاه آزاد اسلامی واحد شیراز

محمد رضا شهسوار - کارشناس ارشد اقتصاد

خلاصه مقاله:

یارانه ها و مالیات ها ابزارهای مهم اجرای سیاست دولت با هدف کاهش فقر می باشند در این پژوهش روشی برای ارزیابی یارانه ها و مالیات های غیر مستقیم از جنبه کاهش فقر در ایران ارایه می نمایم این روش به تشخیص این که آیا سیاست یارانه ها و مالیات های غیر مستقیم دولت فقر گرا یا غیر فقرگراست کمک می کند چنانچه منافع مالی حاصل از اجرای سیاست مالی دولت به نسبت برای افراد فقیر بیشتر از افراد غیر فقیر باشد سیاست مالی دولت رami توان سیاست مالی فقرگرا نامید در این پژوهش از کشش شاخص فقر فاستر گریر و توریک نسبت به قیمت کالاها و خدمات استفاده کرده و سپس شاخص به نفع فقیر برای قیمت ها استخراج شده و سرانجام از این شاخص برای ارزیابی مالیات های غیر مستقیم و یارانه ها استفاده شده است نتایج پژوهش نشان می دهد که در سال های 79-1383 در جوامع شهری و روستایی ایران افزایش قیمت اقلام خوراکی به افراد فقیر بیشتر از افراد غیر فقیر رسانده و پرداخت یارانه به گروه اقلام خوراکی بجز گره نوشابه ها و دخانیات در جوامع شهری و روستایی به نفع افراد فقیر بوده است در حالی که افزایش قیمت گروه هایی نظیر بهاشت و درمان حمل و نقل و ارتباطات و تحصیل و آموزش به افراد غیر فقیر بیشتر از افراد فقیر رسانده و افراد غیر فقیر بیشتر از فقرا از یارانه های پرداختی به این بخش ها منتفع شده اند

کلمات کلیدی:

یارانه، مالیات غیر مستقیم، کشش فقر، شاخص فقرگرا، شاخص فقر فاستر، گریر و توریک

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/682118>

