

عنوان مقاله:

بنگاه های کوچک و متوسطه بارشد سریع و سهم آنها در ایجاد اشتغال مطالعه صنایع تولیدی ایران در برنامه دوم توسعه

محل انتشار:

فصلنامه پژوهش های اقتصادی ایران، دوره 12، شماره 37 (سال: 1387)

تعداد صفحات اصل مقاله: 28

نویسندگان:

محمد علی فیض پور - استادیار اقتصاد دانشگاه یزد

هانیه پوش دوزباشی - دانشجوی کارشناسی ارشد اقتصاد دانشگاه یزد

خلاصه مقاله:

از دلایل متعددی که برای اهمیت دو حوزه بنگاه های کوچک و متوسط و کارآفرینی بیان می شود شاید ایجاد اشتغال را بتوان به عنوان مهم ترین دلیل قلمداد نمود با این همه و با توجه به ادبیات موجود واقعیت آن است که تنها تعداد معدودی از بنگاه های کوچک و متوسط توانایی ایجاد اشتغال کارآفرینی را داشته و به عبارتی تنها بخش اندکی کارآفرین تلقی شده یا ایجاد اشتغالی قابل توجه در دوره معینی را نشان می دهند ایجاد اشتغال قابل توجه در دوره ای معین در ادبیات این حوزه با معیار رشد سریع سنجیده می شود و مطالعات موجود نشان می دهد که حدود 10 درصد از بنگاه های اقتصادی می توانند رشدی سریع را تجربه نمایند بر این اساس شناسایی بنگاه های کوچک و متوسط صنایع تولیدی با رشد سریع و نیز تعیین سهم آنها در ایجاد اشتغال در برنامه دوم توسعه هدف اصلی این پژوهش است بنگاه های کوچک و متوسط به بنگاه های گفته می شود که دارای حداکثر 50 نفر کارکن باشند رشد سریع نیز با معیارهای سه گانه رشد مطلق رشد نسبی و معیار برج محاسبه می شود نتایج این پژوهش نشان می دهد که بیش از نیمی از اشتغال ایجاد شده در این دوره توسط درصد اندکی از بنگاه های کوچک و متوسط با رشد سریع صورت گرفته و این نتایج با مدل های متفاوت اندازه گیری رشد سریع تغییر نمی یابد

کلمات کلیدی:

بنگاه های کوچک و متوسط، رشد سریع، ایجاد اشتغال، برنامه پنج ساله دوم توسعه جمهوری اسلامی ایران

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/682126>

