

عنوان مقاله:

مطالعات ارزش در پروژه های «طرح و اجرا»

محل انتشار:

اولین کنفرانس ملی اجرای پروژه به روش EPC (سال: 1388)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

کامران امامی - مهندسان مشاور کریت کارا

امید پند - مهندسان مشاور کریت کارا

خلاصه مقاله:

در دهه های اخیر بسیاری از دولت ها و کارفرمایان ، تبیین سناریو برنده - برنده را به عنوان یک راهبرد محوری و کلیدی در فازهای مختلف مدیریت پروژه (برنامه ریزی، طراحی ساخت و بهره برداری) با موفقیت چشمگیر به کار گرفته اند. مشارکت و تاثیرگذاری بیشتر پیمانکاران و بهره برداران و حتی ذی نفعان مستقیم و غیر مستقیم موجب ارتقاء خلاقیت و هم افزایی عوامل درگیر شده و در نتیجه شاخص ارزش پروژه ها بهبود یافته است (افزایش کارکرد و کیفیت و کاهش هزینه). در همین راستا روش «طرح و اجرا» در بسیاری از پروژه های بزرگ کشور به کار گرفته شده است. این مقاله به راهکارها و چالش های کاربرد متدولوژی ارزش در پروژه های طرح و ساخت می پردازد. در کل 6 نوع مطالعه ی ارزش در پروژه های طرح و ساخت می تواند انجام گیرد. انجام مطالعات برنامه ریزی ارزش در فاز امکان سنجی و مهندسی ارزش قبل از برگزاری مناقصه در پروژه های بزرگ طرح و ساخت الزامی است و منافع آن عاید کارفرما خواهد شد. با توجه به اهمیت اسناد مناقصه در پروژه های «طرح و اجرا» مدیریت ارزش این اسناد قبل از مناقصه می تواند دستاوردهای بزرگی را در جهت عقد یک قرارداد منصفانه و تسریع اجرای بدست دهد. منافع مطالعه ای که پس از مناقصه در مورد الزامات کارفرمایی انجام می شود، بین کارفرما و پیمانکار تقسیم می شود. در طول اجرا نیز پیمانکار می تواند مطالعات داخلی ارزش را انجام دهد. بدیهی است که تمامی منافع این مطالعات به پیمانکار تعلق خواهد گرفت. مطالعه ی موردی این مقاله، مهندسی ارزش خط یک قطار شهری اهواز است.

کلمات کلیدی:

طرح و اجرا - مهندسی ارزش - قطار شهری - برنامه ریزی ارزش - سناریو همه برنده - مناقصه

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/68218>

