

عنوان مقاله:

وضعیت حقوقی نماینده الکترونیکی در انعقاد قراردادهای الکترونیکی (مطالعه تطبیقی)

محل انتشار:

فصلنامه پژوهش حقوق خصوصی، دوره 2، شماره 5 (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

نویسنده:

طاهر حبیب زاده - عضو هیئت علمی پژوهشکده سیاستگذاری علم، فناوری و صنعت دانشگاه صنعتی شریف

خلاصه مقاله:

با گسترش فناوریهای نوین ارتباطی، مسایل حقوقی فراوانی مطرح شده است. در گستره قراردادهای این تاثیر قابل توجه بوده و موجب آن شده است که نحوه اعمال برخی از مباحث حقوقی قراردادها در گستره فضای مجازی مورد بررسی واقع شود. حقوق نمایندگی، یکی از این مباحث است که مقاله حاضر قواعد آن را در گستره قراردادهای الکترونیکی مطرح م یکنند و به تحلیل نقش حقوقی هوش مصنوعی، که از آن به نماینده الکترونیکی یاد میشود، در فرآیند انعقاد قراردادهای الکترونیکی از طریق وب سایتهای تعاملی می پردازد و به این سوال کلیدی پاسخ میدهد که آیا نماینده الکترونیکی صرفا یک ابزار ارتباطی بین متعاملین است یا خود دارای شخصیت حقوقی مستقل است یا حتی عنوان و جایگاه دیگری در این فرآیند دارد. در این راستا، دیدگاه حقوق قراردادهای ایران، قانون تجارت الکترونیکی ایران مصوب 1382 و نظریه های مختلف برای تحلیل جایگاه حقوقی نماینده الکترونیکی با نگاهی تطبیقی مورد بررسی و نقد قرار میگیرد و نظر نگارنده در پایان ارایه میشود.

کلمات کلیدی:

تجارت الکترونیکی، بازارهای الکترونیکی، قراردادهای الکترونیکی، نماینده الکترونیکی، هوش مصنوعی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/683045>

