

عنوان مقاله:

ارائه یک مدل شناخت هزینه ای براساس روش های هزینه یابی مدرن برای شرکت های خدماتی

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی مدیریت اجرایی (سال: 1388)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

رضا دبستانی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت صنعتی دانشگاه اصفهان

هادی شیرویه زاد - عضو هیئت علمی گروه مهندسی صنایع دانشگاه آزاد نجف آباد

خلاصه مقاله:

در بسیاری از صنایع و بخصوص شرکت های خدماتی، محاسبه هزینه براساس اصول هزینه یابی سنتی دیگر هزینه های واقعی محصول را انعکاس نمی دهد و تفاوت های میان هزینه های واقعی و هزینه های محاسبه شده روز به روز در حال افزایش است. چنانچه این تناقض از بین نرود به طور طبیعی ریسک تصمیم گیری نامتناسب بیشتر خواهد شد. به همین منظور رویکردهای جدیدی جهت هزینه یابی صحیح و متناسب با صنعت رقابتی و پرتلاطم امروز مطرح گردیده است. طی چند دهه گذشته شاهد افزایش چشمگیری در هزینه تکنولوژی، مهندسی، پشتیبانی و ... بوده ایم که همگی براساس روش های هزینه یابی سنتی در زمره هزینه های سربار قرار می گیرند. از این رو، ساختار هزینه ای بایستی برای پاسخگویی به این تغییرات و یاری رساندن مدیران سازمان در تصمیم گیری، تغییر نماید تا بتوان هزینه ها را تا حد امکان به منظور رقابت در بازار جهانی کاهش داد. از سوی دیگر سازمان ها بایستی فعالیت های خود را بر مبنای فلسفه مشتری مداری و پاسخگویی به نیازهای مشتری برنامه ریزی نمایند. در این مقاله با استفاده از روش های هزینه یابی مدرن - فعالیت بر مبنای هزینه، هزینه یابی هدف و هزینه یابی کایزن - مدلی ارائه می گردد که ضمن شناخت هزینه ها در بخش خدمات پشتیبانی و برنامه ریزی در جهت کاهش آن ها، فلسفه مشتری مداری را نیز مد نظر قرار می دهد.

کلمات کلیدی:

فعالیت بر مبنای هزینه، هزینه یابی هدفمند، هزینه یابی کایزن

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/68311>

