

عنوان مقاله:

ساختار و نقش شرکتهای مدیریت جمعی در حمایت از حقوق پدیدآورندگان آثار و مجریان در حقوق فرانسه

محل انتشار:

فصلنامه پژوهش حقوق خصوصی، دوره 6، شماره 20 (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 21

نویسنده:

ستار زرکلام - عضو هیات علمی دانشگاه شاهد

خلاصه مقاله:

بدون تردید فرانسه اولین کشوری است که درصدد مدیریت جمعی حقوق پدیدآورندگان و صاحبان حقوق مالکیت ادبی و هنری برآمدهاست. مدیریت حقوق مالکیت ادبی و هنری در چهارچوب شرکتهای مدنی مدیریت جمعی (شرکتهای دریافت و توزیع حقوق) انجام میپذیرد، هرچند این شرکتها از برخی قواعد شرکتهای تجارتي نیز الهام میگیرند. ساختارشرکتهای مدیریت جمعی در حقوق فرانسه دارای برخی ویژگیها در مقایسه با سایر شرکتهای مدنی است. نقش شرکتهای مدیریت حقوق در یک جمله مدیریت بهینه حقوقی است که پدیدآورندگان آثار یا سایر دارندگان حقوق مالکیت ادبی و هنری از آن برخوردارند. این نقش از ورای سه نوع رابطه قراردادی مختلف متجلی میشود؛ رابطه شرکت مدیریت جمعی با اعضا، رابطه این شرکتها با کاربران و رابطه بین شرکتهای مدیریت جمعی با یکدیگر. انتقال تجربیات حقوق فرانسه به حقوق ایران میتواند در نظر گرفتن ویژگیهای حقوق داخلی و نیازهای فرهنگی مفید تلقی شود.

کلمات کلیدی:

شرکت مدیریت جمعی، شرکتهای دریافت و توزیع حقوق، شرکت مدنی، حق مولف، حقوق مجاور، حقوق رقابت، حق دسترسی به اطلاعات

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/683136>

