

## عنوان مقاله:

تحلیلی بر مدل‌های مزیت رقابتی ملل و ارائه یک الگوی مفهومی

## محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی مدیریت اجرایی (سال: 1388)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

## نویسندگان:

اسماعیل ملک اخلاق - استادیار و عضو هیئت علمی دانشگاه گیلان

محمد طالقانی - استادیار و عضو هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد رشت

علی فخری لکرکق - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت صنعتی دانشگاه گیلان

## خلاصه مقاله:

از نظر تاریخی رویکردهای مختلفی در ارتباط با مزیت‌های رقابتی ملل مطرح بوده. در سال 1990 نگاه دانشمندان نسبت به مزیت رقابتی ملل با ارائه مدل الماس توسط پروفیسور پورتر استاد دانشگاه بازرگانی هاروارد تغییر کرد. در ادامه نظریه پردازان مختلفی سعی در اصلاح مدل الماس کردند در حوزه نظری افرادی چون دانینگ، راگمن، وربک، بوش، چو و مون با نقد مدل پورتر به اصلاح ارائه مدل الماس پرداختند. بیشتر انتقادات در ارتباط با محیط رقابتی، عوامل انسانی، شرکت‌های چند ملیتی و نقش فرهنگ بود. در این مقاله قصد داریم با مروری کلی بر مفاهیم رقابت پذیری ملی، به تحلیل و مقایسه مدلها و نظریات پرداخته و در نهایت با ارائه یک مدل مفهومی مدلها و نظریات قبلی را اصلاح و ارتقا دهیم. ساختار کلی این مقاله عبارت است از مقدمه، ادبیات تحقیق، مدل‌های رقابت پذیری ملی، انتقادات بر ساختار مدل‌های مزیت رقابتی، ارائه مدل مفهومی و تشریح عوامل رقابتی ملی و نتیجه گیری و پیشنهادات.

## کلمات کلیدی:

رقابت پذیری ملل، مزیت رقابتی، مدل‌های الماس، نیروی انسانی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/68328>

