

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر سرمایه های اجتماعی و فرهنگی بر میزان مشارکت زنان در سازمان های غیردولتی NGOs

محل انتشار:

فصلنامه برنامه ریزی رفاه و توسعه اجتماعی، دوره 1، شماره 4 (سال: 1389)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسندگان:

لیلا فرجی - کارشناسی ارشد مددکاری اجتماعی

جواد فعلی - کارشناسی ارشد جامعه شناسی

خلاصه مقاله:

پژوهش حاضر به بررسی تاثیر سرمایه های اجتماعی و فرهنگی بر میزان مشارکت زنان در سازمان های غیر دولتی می پردازد برای سنجش سرمایه اجتماعی از شاخص های روابط اجتماعی، اعتماد اجتماعی و هنجارهای عمل متقابل و برای سرمایه فرهنگی از شاخص های سرمایه فرهنگی تجسیدی، عینیت یافته و نهادی استفاده شده است روش پژوهش تبیینی از نوع پیمایش است و نمونه پژوهش شامل 80 نفر از زنان 19-30 بوده است که در سازمان های غیر دولتی کودکان کار شهر تهران فعالیت داوطلبانه داشته اند و با روش نمونه گیری سهمیه ای غیر تصادفی انتخاب شده اند. ابزار پژوهش پرسشنامه محقق ساخته است داده های حاصله به دو شیوه توصیفی و استنباطی، تحلیل آماری شده اند. عمده ترین یافته های پژوهش نشان می دهد که: میان سرمایه های اجتماعی و فرهنگی و میزان مشارکت زنان در سازمان های غیر دولتی رابطه معنی داری وجود دارد به طوری که با بالا رفتن سرمایه های فرهنگی و اجتماعی افراد مورد مطالعه، میزان مشارکت آنها در سازمان های غیر دولتی نیز بالا می رود و با پایین آمدن سرمایه های اجتماعی و فرهنگی افراد، میزان مشارکت آنها در سازمان های غیر دولتی پایین می آید.

کلمات کلیدی:

مشارکت، سرمایه اجتماعی، سرمایه فرهنگی، سازمان های غیر دولتی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/683817>

