

عنوان مقاله:

میزان اعتماد اجتماعی و عوامل مرتبط با آندر بین جانبازان بنیاد شهید و امور ایثارگران شهر ری

محل انتشار:

فصلنامه برنامه ریزی رفاه و توسعه اجتماعی، دوره 2، شماره 8 (سال: 1390)

تعداد صفحات اصل مقاله: 21

نویسندگان:

پژمان احمدی - کارشناسی ارشد برنامه ریزی رفاه اجتماعی از دانشگاه علامه طباطبائی

سیداحمد حسینی - استادیار مدد اجتماعی دانشگاه علامه طباطبائی

خلاصه مقاله:

اعتماد اجتماعی، بستر تعاملات اجتماعی و کانون اصلی مفهوم سرمایه اجتماعی است توجه به اعتماد اجتماعی ایده جدیدی نیست بلکه جریان فکری چند قرنی است جامعه جدید به دلیل برخورداری از ویژگی های منحصر به فردی چون گستردگی و تنوع جوامعی، پیچیدگی نهادها، افزایش ابهام و غریبه بودن نسبت به محیط اجتماعی، توجه به اعتماد اجتماعی و نقش آن در حیات اجتماعی را واقعیتی جدی نموده است برای بررسی دقیق اعتماد اجتماعی در سه بعد اعتماد درون گروهی، برون گرایی و اعتماد تعمیم یافته به روش پیمایش از 319 نفر از افراد جانباز بالای 25 درصد بنیاد شهید و امور ایثارگران شهرستان ری در سه گروه 25 تا 49 درصد، 50 تا 69 و 70 درصد که به روش نمونه گیری طبقه ای متناسب و سپس تصادفی ساده انتخاب شده بودند، اطلاعات جمع آوری گردید. در این مقاله عوامل مرتبط با اعتماد اجتماعی مانند: میزان دینداری، عام گرایی، تعاملات اظهاری، پایگاه اقتصادی اجتماعی و درصد جانبازی مورد بررسی و تحلیل قرار گرفته است نتایج تحقیق نشان داد که اعتماد تعمیم یافته، با توجه به دو بعد دیگر، یعنی اعتماد به درون و برون گروه که اعتماد بین شخصی است کمی پایین تر است در مجموع، جانبازان از اعتماد اجتماعی متوسط به بالایی برخوردار هستند. بین میزان دینداری عام گرایی، تعاملات اظهاری، پایگاه اقتصادی اجتماعی و درصد جانبازی با اعتماد اجتماعی پاسخگویان رابطه معناداری وجود دارد.

کلمات کلیدی:

اعتماد اجتماعی، سرمایه اجتماعی، جانباز، درصد جانبازی، دینداری، عام گرایی، تعاملات اظهاری، پایگاه اقتصادی اجتماعی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/683842>

