

عنوان مقاله:

تفاوت نسلی میان مادران و دختران: بررسی عوامل موثر بر تفاوت نگرش آنها به ارزش های مربوط به خانواده

محل انتشار:

فصلنامه برنامه ریزی رفاه و توسعه اجتماعی، دوره 4، شماره 14 (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 22

نویسندگان:

عذرا جاراللهی - دانشیار جامعه شناسی دانشگاه علامه طباطبایی

مینو صدیقی کسمایی - کارشناسی ارشد مطالعات زنان دانشگاه علامه طباطبایی

خلاصه مقاله:

مسئله اصلی در این مقاله شناخت عوامل موثر بر تفاوت نگرش دختران و مادران شان به ارزش های مربوط به خانواده است جهت پشتوانه تیوریک تحقیق از نظریات تاریخی نسلی مارگارت مید و کارل مانهایم استفاده شده است براین اساس چهار متغیر مستقل شامل تفاوت سنی مادر و دختر، تفاوت سطح تحصیلات آنها، تفاوت در میزان استفاده از رسانه های جمعی اینترنت و ماهواره و تفاوت در میزان دینداری شان در نظر گرفته شده اند. جامعه آماری در این تحقیق دختران دانشجویی دانشکده های گوناگون دانشگاه علامه طباطبایی و مادران شان بودند. حجم نمونه 260 دختر محاسبه شده و نمونه گیری به روش سهمیه ای از دانشکده های گوناگون صورت گرفته بود. جهت اجرای تحقیق از روش پیمایش استفاده شده و ابزار گردآوری اطلاعات پرسشنامه بوده است و برای تحلیل داده ها در SPSS از کدال tau-b و tau-c استفاده شده است اعتبار ابزار اندازه گیری صوری است و پایایی آن از طریق آزمون از موم مجدد ارزیابی شده است. از میان چهار متغیر بررسی شد، تنها تفاوت در میزان دینداری مادر و دختر رابطه معناداری را نشان داده است به این ترتیب که هر چه تفاوت در میزان دینداری مادر و دختر بیشتر باشد، تفاوت نگرش آنها به ارزش های مربوط به خانواده نیز افزایش می یابد با بررسی اثر متغیر کنترل پایگاه اقتصادی و اجتماعی بر روی رابطه تفاوت در میزان دینداری و تفاوت نگرش به ارزش های مربوط به خانواده، این رابطه در پایگاه اقتصادی اجتماعی متوسط و بالا، همچنان معنادار باقی می ماند.

کلمات کلیدی:

مادران و دختران، ارزش های مربوط به خانواده، شکاف نسلی، تفاوت های نسلی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/683880>

