

عنوان مقاله:

نقش شبکه های اجتماعی مجازی در توسعه قابلیت‌ها ایکارآفرینی دانشجویان تحصیلات تکمیلی

محل انتشار:

فصلنامه برنامه ریزی رفاه و توسعه اجتماعی، دوره 8، شماره 29 (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 28

نویسندگان:

ابراهیم آریانی - دانشجوی دکتری مدیریت آموزشی، دانشکده علوم تربیتی و روان شناسی، دانشگاه محقق اردبیلی

عادل زاهدبابلان - دانشیار گروه علوم تربیتی، دانشکده علوم تربیتی و روان شناسی، دانشگاه محقق اردبیلی

مهدی معینی کیا - دانشیار گروه علوم تربیتی، دانشکده علوم تربیتی و روان شناسی، دانشگاه محقق اردبیلی

علی خالق خواه - استادیار گروه علوم تربیتی، دانشکده علوم تربیتی و روان شناسی، دانشگاه محقق اردبیلی.

خلاصه مقاله:

پژوهش حاضر با هدف بررسی نقش شبکه های اجتماعی مجازی در توسعه قابلیت های کارآفرینی دانشجویان تحصیلات تکمیلی انجام شد. روش پژوهش از نوع توصیفی پس رویدادی بود. جامعه آماری را دانشجویان کارشناسی ارشد دانشگاه های تهران، علامه طباطبایی، شهید بهشتی و محقق اردبیلی در سال تحصیلی 1393-1394، تشکیل می داد. روش نمونه گیری تصادفی ساده بود. حجم نمونه با توجه به مدل کرجسی مورگان و با در نظر گرفتن خطای $\alpha=0/05$ ، نفر است. برای جمع آوری داده ها از پرسشنامه شبکه های اجتماعی مجازی (با پایایی $\alpha=0/66$ و پرسشنامه قابلیت های کارآفرینی در قالب پنج مولفه با پایایی $\alpha=0/88$ استفاده شد. روایی ابزار با نظر اساتید راهنما تایید و داده ها با استفاده از نرم افزار آمار 21 spss.vs. آزمون آنالیز واریانس چندمتغیره تجزیه و تحلیل شد. تأثیر جداگانه کاربری شبکه های مجازی بر قابلیت پذیرش معنا دار است و بر قابلیت کارآفرینی، استقلال طلبی، کنترل درونی، انگیزه پیشرفت و خلاقیت معنا دار نیست. همچنین تأثیر جنسیت بر مولفه ریسک پذیری و کنترل درونی معنا دار و بر سایر مولفه ها معنا دار نیست. در نهایت تأثیر تعامل بین کاربری شبکه های مجازی و جنسیت بر کنترل درونی معنا دار و بر سایر مولفه ها معنا دار نیست. آموزش و نظارت کارشناسانه و مستمر بر فضای این شبکه ها و برنامه ریزی برای آینده می تواند پیشنهادی اساسی برای سیاست گذاران و دست اندکاران حوزه مجازی باشد.

کلمات کلیدی:

شبکه های اجتماعی مجازی، کارآفرینی، قابلیت های کارآفرینی، دانشجویان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/683982>

