

## عنوان مقاله:

بررسی آزمایشی اثر تلقین بر ادراک بویایی: پژوهشی در روانشناسی اجتماعی ادراک حسی

## محل انتشار:

فصلنامه علوم اجتماعی، دوره 5، شماره 9 (سال: 1376)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

## نویسنده:

یوسف کریمی - عضو هیئت علمی دانشکده روانشناسی و علوم تربیتی، دانشگاه علامه طباطبایی

## خلاصه مقاله:

برای مشخص کردن اثر تلقین بر ادراک بویایی، گروهی از دانشجویان رشته کتابداری دانشگاه علامه طباطبایی (N = 33) مورد آزمایش قرار گرفتند. مقداری چای کمرنگ که به رنگ الکل صنعتی در آمده بود در بشقابی در جلوی کلاس قرار گرفت و به دانشجویان تلقین شد که این مایع الکل است و از آنان خواسته شد که هر زمان بوی الکل را درک کردند روی کاغذی یادداشت کنند که بو را فهمیده اند. 39 درصد از آزمودنی ها در زمان حداکثر 5 دقیقه بوی الکل را درک کردند نتایج به دست آمده در سطح  $a = 0/05$  معنی دار بود و نشان می داد که تلقین در ادراک بویایی نقش تعیین کننده ای دارد. در آزمایش دوم پس از شرح آزمایشی اول برای یک کلاس رشته روان شناسی مرکب از دانشجو یاد دختر و پسر (N = 34)، به آنان گفته شد که 1 کودن هدف این است که ببینیم آیا با وجود اطلاع از الکل نبود مایع داخل بطری، بازهم کسی بوی الکل را خواهد فهمید. سپس مقداری الکل واقعی در بشقابی ریخته شد و در جلوی کلاسی قرار گرفت. نشان داد که 26/5 درصد از آزمودنی ها بوی الکل واقعی (ر1 که به شدت در کلاس یچیده بود) درک نکرده اند. نتایج به دست آمده در سطح  $a = 0/01$  معنی دار بود و نشان می داد که باز هم تلقین توانسته است ادراک بویایی آزمودنی ها را تحت تاثیر قرار دهد.

## کلمات کلیدی:

بررسی آزمایشی، اثر تلقین بر ادراک بویایی، پژوهشی، روانشناسی اجتماعی، ادراک حسی،

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/684035>

