

## عنوان مقاله:

تصویر دوستان و دشمنان در اخبار خارجی سیما

## محل انتشار:

فصلنامه علوم اجتماعی، دوره 9، شماره 20 (سال: 1381)

تعداد صفحات اصل مقاله: 23

## نویسنده:

غلامرضا محمدی فر - عضو هیئت علمی دانشکده حقوق و علوم سیاسی دانشگاه علامه طباطبایی

## خلاصه مقاله:

تصور و ذهنیت مردم از کشورهای خارجی، عمدتاً برگرفته از وسایل ارتباط جمعی، به ویژه تلویزیون و آن هم اخبار خارجی این رسانه است. بیشتر مردم معمولاً از پنجره ای که اخبار خارجی به سوی سایر کشورها می گشاید، دنیا را نظاره می کنند و می شناسند. اخبار خارجی نیز در هر کشور تابعی از سیاست خارجی است و بازتاب بیشتر رویدادهای خارجی همراه با جهت گیری صورت می پذیرد؛ بدین معنی که رویداد کشورهایی که دوست تلقی می شوند با جهت گیری مثبت و رویداد کشورهایی که دشمن و مخالف تلقی می شوند، با جهت گیری منفی پخش می شود و ما کمتر شاهد انعکاس بی طرفانه رویدادهای خارجی هستیم. در پژوهشی حاضر، اخبار خارجی سیمای جمهوری اسلامی ایران با روش تحلیل محتوا از این منظر مورد بررسی قرار گرفته است. یافته های پژوهش نشان می دهد که بخش های خبری خارجی سیما، از کشورهای هم پیمان معمولاً رویدادهایی را که خبر مثبت دارند و نشانه ثبات این کشورهاست، انتخاب و توأم با جهت گیری مثبت ارائه می کنند و از کشورهایی که مخالف و دشمن تلقی می شوند غالباً رویدادهای منفی که نشانه بی ثباتی است انتخاب و توأم با جهت گیری منفی پخش می شود. بازتاب طولانی چنین شیوه ای در گزینش و ارائه رویدادهای خارجی، تصویری مثبت از کشورهای هم پیمان و تصویری منفی از کشورهای مخالف در ذهنیت مخاطبان ایجاد میکند. بنابراین، تصویری که مخاطبان از کشورهای خارجی در ذهن دارند، مخدوش است و با واقعیت فاصله دارد

## کلمات کلیدی:

اخبار تلویزیون؛ اخبار شبکه اول سیما؛ اخبار سیاسی؛ اخبار خارجی؛ جهت گیری سیاسی اخبار و سیاست خارجی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/684090>

