

عنوان مقاله:

مقایسه مطالب مربوط به زنان در خبرگزاری جمهوری اسلامی ایران

محل انتشار:

فصلنامه علوم اجتماعی، دوره 12، شماره 29 (سال: 1384)

تعداد صفحات اصل مقاله: 33

نویسنده:

علی اصغر کیا - استادیار گروه ارتباطات دانشگاه علامه طباطبایی

خلاصه مقاله:

در این مقاله، به بررسی محتوای تلکس خبرگزاری جمهوری اسلامی ایران پرداخته شده که در سه مقطع 1361، 1371 و 1381 در زمینه مسایل و مطالب مربوط به زنان گردآوری شده و انعکاس یافته است تا بخشی از فعالیت خبرگزاری ایرنا در زمینه اخبار و مطالب مربوط به زنان به عنوان نیمی از پیکره جامعه روشن شود. چارچوب نظری این بررسی تلفیقی است از نظریه های فمینیسم و برجسته سازی تا تاثیر این دو نظریه در تعیین و انتخاب اخبار مربوط به زنان و انعکاس آن مورد بررسی قرار گیرد. ساختار موضوعی مطالب، ماهیت و محوریت مطالب، سبک ارایه مطالب، آفرینندگان مطالب، حجم و اندازه مطالب، جهت گیری مطالب، کارکرد و اهداف مطالب انعکاس یافته متغیرهایی هستند که در این بررسی مورد ارزیابی و تحلیل قرار گرفته اند. بررسی حاضر به روش تحلیلی محتوا انجام گرفته و حجم نمونه آماری شامل 321 مطلب است. از آن جایی که هر یک از متغیرها در سه دوره مورد بررسی به مقایسه گذاشته شده اند، یافته های پژوهش در مجموع، نشان می دهد تفاوت معنی داری بین دوره های مورد بررسی در بسیاری از متغیرها متناسب با شرایط سیاسی اجتماعی و فرهنگی هر دوره وجود دارد. به لحاظ کمیت نیز یافته ها نشان می دهد که روز به روز هم به تعداد مطالب و اخبار زنان و هم به حجم هر یک از آن موارد افزوده می شود و به عبارتی روند صعودی دارد.

کلمات کلیدی:

رسانه ها؛ خبرگزاری - جمهوری اسلامی ایران؛ اخبار زنان؛ برجسته سازی خبر

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/684130>

