

عنوان مقاله:

سهم مردم شناسی و سینما در مردم شناسی بصری: نقدی بر کتاب سینمایی قوم پژوهی

محل انتشار:

فصلنامه علوم اجتماعی، دوره 14، شماره 39 (سال: 1386)

تعداد صفحات اصل مقاله: 33

نویسنده:

عبدالله گیویان - عضو هیئت علمی دانشکده صدا و سیما

خلاصه مقاله:

مردم شناسی، همانند تمامی شاخه های دیگر علوم انسانی، دادوستدی عمیق با شرایط و نهادهای اجتماعی - فرهنگی و سیاسی - اقتصادی محیط خود دارد. مثلا، رشد تکنولوژی، نه تنها بر قلمروهای مورد مطالعه آن تاثیر گذاشته است، بلکه همراه با تحولات شناخت شناسانه، شیوه ها و روش شناسی مردم شناسی را نیز دچار تحول و دگرگونی کرده است. بحران موضوعی، به این معنا که آیا با از میان رفتن جوامع کوچک، مردم شناسی می تواند موضوعی برای مطالعه داشته باشد، یکی وجوه چالش برانگیز حوزه مردم شناسی در دهه های اخیر بوده است. یکی از راه های خروج از بحران موضوعی، توجه مردم شناسی به پدیده رایج و تعیین کننده این دوران، یعنی رسانه بوده است. علاوه براین، باید به نزدیک شدن مردم شناسی به شناخت شناسی تفسیری اشاره کرد. وجهی از این تحول را می توان در مردم شناسی بصری دید، جایی که با اتکا به سبک بازتابی انگاره های متکی بر علم بی طرف نفی می شود. مردم شناسی بصری و اساسا مطالعات مردم شناختی رسانه، از شاخه های رو به گسترش درحوزه مطالعات مردم شناسی در سه دهه اخیر بوده است.

کلمات کلیدی:

مردم شناسی؛ سینما؛ مردم شناسی بصری؛ سینمای قوم پژوهی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/684175>

