

عنوان مقاله:

توسعه آموزشی و مشارکت انتخاباتی: مطالعه موردی انتخابات دوره نهم ریاست جمهوری ایران

محل انتشار:

فصلنامه علوم اجتماعی، دوره 16، شماره 45 (سال: 1388)

تعداد صفحات اصل مقاله: 23

نویسنده:

علی ساعی - عضو هیئت علمی دانشگاه تربیت مدرس

خلاصه مقاله:

در این نوشتار، مشارکت انتخاباتی در ایران بر حسب استان های کشور در دوره نهم انتخابات ریاست جمهوری مورد تحلیل قرار گرفته است. مساله مقاله آن است که میزان مشارکت انتخاباتی در نهمین دوره انتخابات ریاست جمهوری برحسب استان های کشور، تفاوت پذیری پرابلماتیک دارد و تغییرات آل تابع الگوی منظمی نیست. پس از اثبات این مساله در مقام یافتن راه حل تیوریک مساله، بحث نظری این نوشتار را بر رویکردهای تیوریک دایاموند، لیپست و هانتینگتون استوار ساخته، رابطه مساله را با نظریه مناسب، تابع نظم منطقی کرده ایم. در ادامه با الهام از نظریه های موجود، دستگاه نظری متناسب با مساله مقاله فرموله شده است. در سطح تبیین تیوریک استدلال شده است که میان مشارکت انتخاباتی و توسعه آموزشی هم تغییری وجود دارد؛ به گویه ای که هرچه میزان توسعه آموزشی بیشتر با شمال، میزان مشارکت انتخاباتی نیز بیشتر می شود. این استدلال از طریق روش تحلیل رگرسیون مورد داوری تجربی قرار گرفته است. شواهد موجود دلالت بر آن دارد که میان مشارکت انتخاباتی و توسعه آموزشی به اندازه 69 درصد هم تغییری وجود دارد.

کلمات کلیدی:

مشارکت انتخاباتی؛ توسعه آموزشی؛ دموکراسی؛ نرخ باسوادی؛ قشرهای اجتماعی جدید

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/684204>

