

عنوان مقاله:

مقایسه برساخت رسانه ای منازعه سوریه در اخبار تلویزیونی صدا و سیما ج.ا.ا. و بی بی سی فارسی

محل انتشار:

فصلنامه علوم اجتماعی، دوره 20، شماره 63 (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 48

نویسندگان:

سیدمحمد مهدیزاده - استادیار علوم ارتباطات اجتماعی دانشگاه علامه طباطبائی

عبدالرحمن علیزاده - دانشجوی دکتری علوم ارتباطات اجتماعی دانشگاه علامه طباطبائی

خلاصه مقاله:

هال بر آن است که روایت رسانه ها از رویدادها، روایت عینی نیست، بلکه برساخت آن در چارچوب های گفتمانی و ایدئولوژیکی است. این تحقیق به دنبال آن است که بررسی کند یکی از مهم ترین رویدادهای خاورمیانه (درگیری های سوریه) چگونه توسط رسانه هایی با چارچوب های گفتمانی متفاوت (شبکه یک سیما جمهوری اسلامی ایران و بی بی سی فارسی) بازنمایی می شود. روش این تحقیق، تلفیقی از تحلیل گفتمان انتقادی و نشانه شناسی است. سه بسته خبری از 8 تیر تا 8 مرداد 1392 از برنامه های خبری 60 دقیقه بی بی سی فارسی و ساعت 21 شبکه یک انتخاب شدند. نتایج این تحقیق بیانگر آن است که تلویزیون بی بی سی فارسی، از مولفه هایی چون حقوق بشر، دفاع، گذار سیاسی، پیوند اسلام گرایی و گسترش جنگ، تعیین کننده بودن بازیگران بین المللی، محکومیت افراطیون مذهبی و قانون - محوری، برای بازنمایی رویداد سوریه استفاده کرده و در مقابل، شبکه یک سیما ج.ا.ا. از مولفه هایی چون امنیت، حمایت از جبهه مقاومت، پیروزی بر تروریسم، نفی وابستگی به بیگانگان و نفی مداخله غرب برای برساخت رسانه ای رویداد سوریه بهره گرفته است.

کلمات کلیدی:

بازنمایی؛ تحلیل گفتمان؛ نشانه شناسی؛ سوریه؛ بی بی سی فارسی؛ سیما ج.ا.ا.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/684310>

