

عنوان مقاله:

بررسی وضعیت رسانه های ورزشی در توسعه و ترویج مولفه های ورزش قهرمانی

محل انتشار:

مجله پژوهش در مدیریت ورزشی، دوره 1، شماره 2 (سال: 1391)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

نویسندگان:

مهدی مرادی - دانشجوی دکترای مدیریت ورزشی دانشگاه تهران

محمود گودرزی - استاد دانشکده تربیت بدنی و علوم ورزشی دانشگاه تهران

حبیب هنری - عضو هیات علمی دانشگاه علامه طباطبائی

محمد رحیمی - دانشجوی دکترای مدیریت ورزشی دانشگاه تهران

خلاصه مقاله:

هدف قیق بررسی وضعیت رسانه های ورزشی در توسعه و ترویج مولفه ها و ابعاد تلف ورزش قهرمانی است. روش قیق توصیفی-مقایسه ای، نوع قیق کاربردی، روش اجرا پیمایشی و اطلاعات آن به صورت میدانی ع آوری شد. جامعه آماری قیق شامل کارشناسان حوزه رسانه و ورزش کشور و چنین ورزشکاران ملی پوش بود. ونه آماری قیق شامل 150 نفر و روش ونه گیری غیرتصادفی (در دس س) بود. پرسشنامه های توسط قق در ابعاد تلف ورزش قهرمانی یه و روایی آن توسط اساتید دانشگاه و متخصصان تایید و پایایی آن به وسیله آزمون آلفای کرونباخ (0/88) تعیین شد. از آمار توصیفی جهت توصیف مشخصات فردی آزمودنیها و از آزمونهای کلموگروف ا نوف جهت بررسی توزیع طبیعی داده ها و ویلکاکسون برای بررسی معناداری فرضیه ها استفاده شد. نتایج قیق نشان داد که بین وضعیت موجود و مطلوب نقش رسانه های ورزشی در توسعه مولفه های ورزش قهرمانی در سطح معناداری $P=0/05$ تفاوت وجود دارد و مقادیر بدست آمده از دیدگاه کارشناسان رسانه های $Z-7/925$ ، کارشناسان ورزشی $Z-7/576$ و ورزشکاران $Z-7/657$ بود. به نظر میرسد دلیل عمده تفاوت بین وضعیت موجود و مطلوب از دیدگاه آزمودنیها، عدم جامعیت برنامه های رسانه های ورزشی و یا کمبود شناخت اهالی رسانه از ابعاد تلف ورزش قهرمانی باشد.

کلمات کلیدی:

رسانه های ورزشی، ورزش قهرمانی، توسعه ورزش و مولفه های ورزش قهرمانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/684378>

