

عنوان مقاله:

ارتباط نقش های اطلاع رسانی، مشارکت اجتماعی، آموزشی و فرهنگ سازی رسانه های گروهی با توسعه ورزش دانش آموزی

محل انتشار:

مجله پژوهش در مدیریت ورزشی، دوره 1، شماره 4 (سال: 1391)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

زهرا مرادی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت رسانه های ورزشی دانشگاه پیام نور البرز

مهدی مرادی - دانشجوی دکترای مدیریت ورزشی دانشگاه تهران

محمود گودرزی - استاد دانشکده تربیت بدنی و علوم ورزشی دانشگاه تهران

فهیمة نگین تاجی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت رسانه دانشگاه تهران

خلاصه مقاله:

مقدمه: هدف از پژوهش تعیین میزان ارتباط بین نقشهای چهارگانه رسانه‌های گروهی (اطلاع‌رسانی، آموزشی، فرهنگ‌سازی، مشارکت اجتماعی) با توسعه ورزش دانش آموزی است. روش قیق بستگی، روش اجرا پیمایشی و گردآوری داده‌ها به صورت میدانی بود. برای ع آوری اطلاعات از پرسشنامه قق ساخته 48 سوالی استفاده شد. روایی پرسشنامه توسط 14 نفر از اساتید دانشگاهها و متخصصان تایید و پایایی پرسشنامه (92/0) شد. جامعه آماری شامل کارشناسان و معلمان تربیت‌بدنی شهر ران در مقاطع ابتدایی، راهنمایی و متوسطه بود. برای تعیین حجم ونه از جدول مورگان استفاده شد. روش ونه گ ی غ تصاد و از نوع در دس س و حجم ونه 262 نفر بود. جهت توصیف داده‌ها از آمار توصیفی و در قسمت آمار استنباطی از آزمون کلموگروف ا یرنوف برای بررسی نرمال بودن داده‌ها و چنین برای بررسی معناداری فرضیه‌ها از آزمون خی دو 2) و آزمون فریدمن استفاده شد. یافته‌ها: نتایج قیق نشان داد که بین نقشهای چهارگانه رسانه‌های گروهی با توسعه ورزش دانش آموزی در سطح 0/05 ارتباط معنادار وجود دارد. ث و نتیجه‌گیری: ورزش دانش آموزی برای خروج از این وضعیت و ارتقای جایگاه رسانه‌های ناگزیر از بازنگری در برنامه‌ها و ا اذ راه دهایی در جهت ایجاد تعامل هر چه بیش با رسانه‌ها است و برای یک برنامه‌ریزی دقیق و مناسب، شناخت وضعیت موجود و مطلوب رسانه های گروهی در امر توسعه ورزش دانش آموزی مورد نیاز است.

کلمات کلیدی:

رسانه‌های گروهی، ورزش دانش‌آموزی، نقش اطلاع رسانی، نقش آموزشی، نقش فرهنگ‌سازی، نقش مشارکت اجتماعی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/684392>

