

عنوان مقاله:

بررسی مدل های تشخیص فرصت در فرآیند کارآفرینی

محل انتشار:

دوماهنامه پژوهش در هنر و علوم انسانی، دوره 2، شماره 3 (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

علی عبدی جمایران - دانشجوی دکتری کارآفرینی سازمانی و مدرس دانشگاه

الهه حسینی - کارشناسی ارشد کارآفرینی دانشگاه تهران

سلطنت روایی - عضو هیئت علمی دانشگاه فنی و حرفه ای

خلاصه مقاله:

به باور بسیاری از محققین آنچه تحقیقات کارآفرینی را از سایر مطالعات در حوزه های مختلف علمی نظیر مدیریت متمایز می سازد توجه و تاکید بر پژوهش در خصوص فرصت های کشف شده توسط کارآفرینان است. به بیان دیگر کارآفرینی به معنای رفتارهایی است که منجر به کشف و بهره برداری فرصت ها توسط افراد و سازمان ها می باشد اما فرصت به مجموعه ای از شرایط اطلاق می گردد که نیاز به محصول، خدمت و یا کسبوکار جدیدی را ایجاد می نماید. تشخیص فرصت اشاره به فرایند درک امکان پذیری یک محصول، خدمت یا کسب وکار سودآور اشاره دارد. به عبارت دیگر فرصت ها تا تشخیص داده نشوند نمی توانند به بهره برداری برسند. فرصت ها در محیط در دسترس هستند و در انتظار کشف شدن هستند. با توجه به بسط مطالعات زیر از اندیشه و آراء صاحب نظران این حوزه استفاده شده تا تفهیم موضوع بیشتر حاصل آید

کلمات کلیدی:

مدل های فرصت، تشخیص فرصت، فرایند، کارآفرینی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/684451>

