

عنوان مقاله:

تحلیل میزان تاثیرگذاری رقابت محصول در بازار بر ساختار سرمایه مورد مطالعه: شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران

محل انتشار:

فصلنامه مطالعات اقتصاد، مدیریت مالی و حسابداری، دوره 3، شماره 1 (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسنده:

ماندانا پاشایی - کارشناسی ارشد رشته حسابداری دانشگاه آزاد اسلامی، مرکز بین المللی خلیج فارس

خلاصه مقاله:

هدف اصلی این پژوهش، بررسی تاثیر میزان رقابت محصول در بازار بر ساختار سرمایه شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران، طی دوره زمانی 89 تا 94 است. در این پژوهش میزان رقابت محصول در بازار و ابعاد رقابت، شامل شاخص Q-توبین، قابلیت جانشینی کالا، موانع ورود، گردش موجودی کالا، سهم بازار، تعداد شرکت های فعال، در دو مدل داده های تلفیقی ایستا و پویا در قالب فرضیه های جداگانه ای با ساختار سرمایه بررسی شده است. در این پژوهش برای انتخاب نمونه از بین جامعه آماری، از روش حذف سیستماتیک استفاده شده است. با توجه به روش نمونه گیری 87 شرکت از بین شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران انتخاب گردید. نتیجه ها به طور کلی نشان می دهد بین میزان رقابت محصول در بازار، سهم بازار، قابلیت جانشینی کالا با ساختار سرمایه رابطه مثبت و معنی داری وجود دارد و در بررسی تعداد شرکت های فعال در هریک از صنایع، موانع ورود (شدت سرمایه گذاری)، با ساختار سرمایه رابطه منفی و معنی دار مشاهده می شود. افزون بر این، در بررسی رابطه بین گردش موجودی کالا و شاخص Q-توبین با ساختار سرمایه رابطه معنی دار مشاهده نگردید.

کلمات کلیدی:

ساختار سرمایه، میزان رقابت محصول در بازار، توان رقابت محصول در بازار

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/685536>

