

عنوان مقاله:

تاثیر اندازه موسسه حسابرسی و حق الزحمه حسابرسی بر کیفیت حسابرسی

محل انتشار:

فصلنامه مطالعات اقتصاد، مدیریت مالی و حسابداری، دوره 3، شماره 2 (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

داود گرجی زاده - مدرس گروه حسابرسی، موسسه آموزش عالی ناصر خسرو، ساوه، ایران

محمد حامد خانمحمدی - مدرس گروه حسابرسی، موسسه آموزش عالی ناصر خسرو، ساوه، ایران

زهرا بزرگی - دانشجوی کارشناسی ارشد حسابرسی، موسسه آموزش عالی ناصر خسرو، ساوه، ایران

خلاصه مقاله:

پژوهش حاضر، به بررسی رابطه ی بین اندازه موسسه حسابرسی و حق الزحمه حسابرسی با کیفیت حسابرسی پرداخته است؛ به عبارت دیگر در این پژوهش سعی شده است به این سوال پاسخ داده شود که آیا بالا بودن حق الزحمه حسابرسی شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران می تواند کیفیت حسابرسی را بالا ببرد یا خیر و همچنین آیا اندازه موسسه حسابرسی می تواند باعث افزایش کیفیت حسابرسی شود برای پاسخ به این پرسش ها نمونه ای به تعداد 85 شرکت پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران، در دوره زمانی 1388 تا 1394 مورد بررسی قرار گرفت. در این پژوهش از روش داده های ترکیبی برای برآورد مدل و آزمون فرضیه ها استفاده شده است. ه مچنین برای تعیین نوع مدل مورد استفاده در روش داده های ترکیبی، از آزمون F لیمر و هاسمن استفاده شده است. با توجه به نتایج این آزمون ها مدل اثرات ثابت در این تحقیق مورد استفاده قرار گرفت. نتایج حاصل از آزمون فرضیه پژوهش، حاکی از این است که اندازه موسسه حسابرسی و تغییر حق الزحمه حسابرس بر کیفیت حسابرسی رابطه مثبت و معناداری وجود دارد. همچنین، اندازه موسسه حسابرسی بر رابطه بین حق الزحمه حسابرسی و کیفیت حسابرسی تاثیر مثبت و معناداری دارد.

کلمات کلیدی:

حق الزحمه حسابرس، اندازه موسسه حسابرسی، کیفیت حسابرسی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/685576>

