

عنوان مقاله:

طراحی مرکز رسانه شهری (مدیا تک) با رویکرد رعایت هویت فرهنگ ایرانی

محل انتشار:

فصلنامه مطالعات جغرافیا، عمران و مدیریت شهری، دوره 2، شماره 3 (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

محسن دانشمندی - گروه معماری، دانشکده فنی و مهندسی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد اسلامشهر

فرشته نویدی مجد - گروه معماری، دانشکده فنی و مهندسی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد اسلامشهر

خلاصه مقاله:

با توجه به روند روبه رشد تکنولوژی و فناوری اطلاعات و گسترش رسانه شهری و از سویی برای حفظ فرهنگ و معماری غنی ایرانی به عنوان یکی از عامل های رشد جوامع بشری، از طریق تلفیق ویژگی های مثبت معماری ایرانی- اسلامی نظیر مردم داری، ویژگی های بومی و مصالح، نحوه معماری و ... برای ترویج و ادامه دادن مرکز رسانه های موجود در منطقه، توجه به ترویج معماری مراکز رسانه امری ضروری به نظر می رسد. الگوی ترویج رسانه شهری با معماری ایرانی به عنوان راهبرد تحقق افزایش جذب مردم به مراکز رسانه و ارتقاء معماری مراکز موجود در سال های اخیر مورد توجه بوده است. هدف از این الگو خلق محیطی است با کاربری های آموزشی و کاربردی تا حدودی خودکفا، با اولویت جذب افراد و راهنمایی آنها به ورود به یک چنین فضاهایی می باشد و همچنین ترویج فضاهای جمعی و جذاب جهت تشویق توسعه طرح و مشارکت عمومی. از این رو الگوی رسانه شهری به عنوان راهبردی جهت جذب افراد منطقه در تعامل با بافت موجود و با در نظر گرفتن پتانسیل های محیطی پیشنهاد می گردد. آنچه در پژوهش پیش رو دنبال می گردد، ارایه الگوی مناسب در راستای تحقق جذب افراد و ایجاد مرکز رسانه با بهره گیری از معماری غنی ایرانی با نگاهی دوسویه از کل به جزء در فرایندی از جزء به کل است. بدین ترتیب که در بخش نخست، پس از مرور مفاهیم مرتبط با نگاهی دوسویه از کل به جزء در فرآیندی از جزء به کل است. بدین ترتیب که در بخش نخست، پس از مرور مفاهیم مرتبط با مرکز رسانه، مرکز رسانه و ... به بررسی نهضت های مرتبط با رسانه پرداخته و با توجه به رویکرد اصلی پژوهش، به مرور متون نظری مرتبط با الگوی معماری ایرانی به عنوان استراتژی تحقق ترویج معماری منطقه و استخراج اصول مرتبط با آن می پردازد و در بخش دوم، مطالعه ضوابط طراحی گونه های مراکز رسانه و همساز با اقلیم بستر به عنوان هسته اولیه مورد توجه قرار می گیرد. در گام بعدی به مطالعه و تحلیل بستر طراحی پرداخته شده و با توجه به نکات موردی موجود در سایت مورد نظر طراحی از نظر ویژگی های اقلیمی و عوامل طبیعی و ... جدول ترسیم شده است. بعد از انجام مطالعات فوق وارد مرحله طراحی مرکز رسانه شهری گردیده، ابتدا با توجه به برنامه فیزیکی به روابط فضا و تناسبات آنها و رسم نمودار حبابی پرداخته و پسپ پلان از آن استخراج گردیده است و نهایتا شکلیه بنا به دست آمده است.

کلمات کلیدی:

مرکز رسانه، مرکز رسانه، معماری ایران، تهران

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/685587>

