

عنوان مقاله:

نقش برنامه ریزی استراتژیک و توسعه گردشگری با رویکرد اقتصادی و اسلامی بر افزایش جذب توریسم

محل انتشار:

فصلنامه مطالعات جغرافیا، عمران و مدیریت شهری، دوره 3، شماره 1 (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسنده:

علی امانی پرچکوهی - کارشناسی ارشد منابع طبیعی، واحد چالوس، دانشگاه آزاد اسلامی، چالوس، ایران

خلاصه مقاله:

راه های افزایش جذب توریسم با استفاده از راهکارهای کارآمد و برنامه ریزی مدون یکی از مهمترین اهداف تجاری، اقتصادی، سیاسی و فرهنگی جوامع مختلف و در پی آن نهادهای زیربنا با آن می باشد؛ بنابراین این تحقیق با هدف نقش برنامه ریزی استراتژیک و توسعه گردشگری با رویکرد اقتصادی و اسلامی بر افزایش جذب توریسم شکل گرفت. جامعه این تحقیق شامل کلیه افراد مرتبط با صنعت گردشگری و توریسم می باشد که تعداد 385 نفر از آنان از طریق فرمول کوکران و به روش نمونه گیری در دسترس انتخاب و پرسشنامه های تحقیق شامل برنامه ریزی استراتژیک و پرسشنامه های محقق ساخته توسعه گردشگری با رویکرد اقتصادی و اسلامی و جذب توریسم را تکمیل نمودند. یافته های این تحقیق نشان داد همبستگی مثبت و معناداری بین برنامه ریزی استراتژیک و مولفه های آن شامل ابعاد خارجی، داخلی و زمان و همچنین توسعه گردشگری با رویکرد اقتصادی و اسلامی بر جذب توریسم وجود دارد. همچنین رگرسیون خطی نشان داد برنامه ریزی استراتژیک و مولفه های آن 55 درصد و توسعه گردشگری با رویکرد اقتصادی اسلامی توان تبیین 36 درصد از راه های افزایش جذب توریسم را دارند. نتیجه اینکه برنامه ریزی استراتژیک و توسعه گردشگری با رویکرد اقتصادی اسلامی عواملی بسیار مهم و اثرگذار در افزایش جذب توریسم می باشند.

کلمات کلیدی:

توریسم، برنامه ریزی استراتژیک، توسعه گردشگری، رویکرد اقتصادی اسلامی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/685633>

