

عنوان مقاله:

مقایسه الگوهای فراغت فردی، خانوادگی و دوستانه نوجوانان و میانسالان شهر اصفهان و بررسی نقش هویت جنسیتی، دینداری و مولفه های آن در این الگوها

محل انتشار:

فصلنامه مطالعات فرهنگ ارتباطات، دوره 18، شماره 37 (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 34

نویسندگان:

مریم سروش - استادیار و عضو هیئت علمی جهاد دانشگاهی فارس

محمد تقی ایمان - استادیار و عضو هیئت علمی گروه جامعه شناسی دانشگاه شیراز

یاسر رستگار - استادیار و عضو هیئت علمی گروه علوم اجتماعی دانشگاه هرمزگان

محسن فرودستان - مشاور عالی مدیریت مطالعات و پژوهش شهرداری اصفهان و دانشجوی دکتری معارف اسلامی

خلاصه مقاله:

هدف تحقیق مقایسه الگوهای فراغت نوجوانان 15-18 سال و میانسالان 35-55 سال برای نشان دادن تغییر الگوهای فراغت و منطق شکل گیری آنها در خانواده های ایرانی و بررسی نقش هویت جنسیتی و دینداری در این الگوها است تحقیق به روش پیمایشی بوده و 2615 نفر از نوجوانان و میانسالان از 15 منطقه اصفهان انتخاب شدند فراغت به صورت فردی خانوادگی و دوستانه دسته بندی شده و در یک پرسشنامه محقق ساخته الگوها با تحلیل عاملی استخراج شدند در گروه نوجوانان فراغت خانوادگی در دو الگو فراغت فردی در سه الگو و فراغت دوستانه در دو الگوی دسته بندی شدند در میانسالان فراغت فردی در سه الگو فراغت خانوادگی در سه الگو و الگوهای فراغت دوستانه در دو الگو شبیه به نوجوانان دسته بندی شدند نتایج نشان میدهد که الگوهای فردی در دو گروه با هم تفاوت کیفی دارند در گروه نوجوانان مصرف موسیقی و فیلم اهمیت زیاد داشته و دینداری الگوها راز هم جدا میکند در گروه میانسالان هویت جنسیتی و تحصیلات الگوها راز هم جدا کرده است برخی از سبک های فردی و خانوادگی با دینداری رابطه منفی دارند سپس پاسخگویان راساس الگوهای فراغت فردی با استفاده از تحلیل خوشه دو مرحله ای دسته بندی شدند در گروه نوجوانان یک خوشه دیندار در کنار سه خوشه کمتر دیندار قرار دارد در خوشه دیندار فراغت در هر سه حوزه مذهبی است در گروه میانسال یک خوشه با تحصیلات پایین و هویت جنسیتی سنتی تر و یک خوشه با تحصیلات بالا و هویت جنسیتی مدرن تر بدست آمد که گروه اول در الگوهای فردی مذهبی میانگین بالاتری دارند گروه دوم در الگوهای غیر مذهبی میانگین بالاتری داشته و در الگوهای خانوادگی نیز فعالیت بیشتری دارند

کلمات کلیدی:

الگوهای فراغت، نوجوانان و میانسالان، دینداری، نگرش های جنسیتی، تحلیل خوشه

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/685800>

