

عنوان مقاله:

بررسی آگاهی، نگرش و رفتار استفاده از میکروفر در کارکنان زن دانشگاه علوم پزشکی شهید بهشتی در سال 1395

محل انتشار:

فصلنامه بهداشت در عرصه، دوره 5، شماره 2 (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

طیبه مرعشی - استادیار گروه بهداشت عمومی، دانشکده بهداشت، دانشگاه علوم پزشکی شهید بهشتی

فاطمه ندیری - دانشجوی کارشناسی ارشد آموزش بهداشت، گروه بهداشت عمومی، دانشکده بهداشت، دانشگاه علوم پزشکی شهید بهشتی

عباس علی پور - دانشیار گروه اپیدمیولوژی، دانشکده بهداشت، دانشگاه علوم پزشکی شهید بهشتی

علی رمضانخانی - استاد گروه بهداشت عمومی، دانشکده بهداشت، دانشگاه علوم پزشکی شهید بهشتی

خلاصه مقاله:

زمینه و اهداف: میکروفر از لوازم خانگی است که با امواج مایکروویو کار می کند و به علت سهولت و سرعت در طبخ غذا از وسایل ضروری در آشپزخانه می باشد. استفاده کنندگان از میکروفر لازم است در مورد نکات ایمنی کار یا آن آگاهی داشته باشند. زنان به دلیل استفاده بیشتر در اولویت قرار می گیرند. این مطالعه با هدف بررسی آگاهی، نگرش و رفتار استفاده از میکروفر در کارکنان زن دانشگاه علوم پزشکی شهید بهشتی در سال 1395 انجام شده است. مواد و روش ها: در این مطالعه مقطعی، 120 نفر از کارمندان زن دانشگاه علوم پزشکی شهید بهشتی به صورت خوشه ای انتخاب شدند. تمام مراحل تحقیق با رعایت موازین اخلاقی پژوهش و تکمیل فرم رضایت نامه انجام گردید. ابزار جمع اوری اطلاعات، پرسشنامه محقق ساخته بود که پس از تایید روایی و پایایی به کار گرفته شد. پرسشنامه حاوی سوالات دموگرافیک، آگاهی، نگرش و رفتار استفاده از میکروفر بود. داده ها با استفاده از نرم افزار SPSS ویرایش 22 مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت. یافته ها: میانگین سنی زنان $38/63 \pm 9/19$ سال بود. حدود 58/35 درصد تحصیلات فوق دیپلم و لیسانس و 28/35 درصد فوق لیسانس داشتند. حدود 68/35 درصد متاهل بودند. به طور کلی میانگین نمره آگاهی 15/80 از 28 و میانگین نمره نگرش 36/69 از 50 بود. میانگین نمره رفتار 59/62 از 75 بود. بین میزان آگاهی، نگرش زنان با سن، وضعیت تاهل و تحصیلات از نظر آماری، رابطه معناداری وجود نداشت. نتیجه گیری: نتایج تحقیق، ضرورت مداخلاتی در جهت ارتقا آگاهی، نگرش و رفتار در این خصوص را مطرح می نماید.

کلمات کلیدی:

آگاهی، نگرش، رفتار، میکروفر، زنان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/685836>

