

عنوان مقاله:

اندازه گیری اثر همراستایی استراتژی های کسب و کار و استراتژی های فناوری اطلاعات بر میزان موفقیت شرکت های بیمه در ایران

محل انتشار:

فصلنامه سیاست نامه علم و فناوری، دوره 6، شماره 1 (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

سهراب خلیلی شورینی - عضو هیات علمی دانشگاه صنعت نفت

عباس اربابی - کارشناس ارشد مدیریت اجرایی دانشکده مدیریت و اقتصاد دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات تهران

خلاصه مقاله:

هم راستایی استراتژی های کسب و کار استراتژی های فناوری اطلاعات مفهومی است که نشان دهنده ارتباط ایده آل و دو طرفه میان فعالیت ها و سازمان دهی کسب و کار از سویی و فناوری اطلاعات از سوی دیگر به منظور دستیابی به اهداف سازمانی است از این رو در این مقاله سعی شد تا تاثیر همراستایی استراتژی های کسب و کار و استراتژی های فناوری اطلاعات بر میزان موفقیت شرکت های بیمه اندازه گیری و مورد بررسی قرار گیرد در این مطالعه میزان بلوغ همراستایی استراتژیک در 19 شرکت بیمه ای فعال بر اساس مدل لوفتمن 2000 اندازه گیری شد هم چنین از طریق مراجعه به آمار رسمی منتشر شده از طرف بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران وضعیت سهم بازار سود آوری و بازده سرمایه گذاری به عنوان شاخص های موفقیت این شرکت ها استخراج گردید هدف از جمع آوری و تحلیل این اطلاعات پاسخگویی به این سوال اصلی بود که آیا همراستایی استراتژی های کسب و کار و استراتژی های فناوری اطلاعات بر موفقیت شرکت های بیمه تاثیر مثبتی داشته نتایج تاثیر عوامل متعددی بر میزان همراستایی استراتژی های کسب و کار و استراتژی های فناوری اطلاعات و تاثیر این همراستایی استراتژیک بر موفقیت شرکت های بیمه ای را نشان داده است

کلمات کلیدی:

استراتژی های کسب و کار - استراتژی های فناوری اطلاعات - همراستایی استراتژیک- مدل بلوغ لوفتمن و شرکت های بیمه

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/685981>

