

عنوان مقاله:

سیاست گذاری و برنامه ریزی تامین کالا در صنعت نفت

محل انتشار:

فصلنامه سیاست نامه علم و فناوری، دوره 6، شماره 2 (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسنده:

محمد حسینی - کارشناس برنامه ریزی شرکت ملی گاز ایران

خلاصه مقاله:

فرایند تامین کالا و تجهیزات در صنعت نفت از ساختار قدیمی و جا افتاده ای برخوردار است که چرخ حرکت این صنعت را در شرایط گوناگون و دشواری های جنگ و تحریم در حرکت نگاه داشته است. پیش از انقلاب تقریباً تمام نیازهای صنعت به وسیله شرکت خدمات نفت آبروس Iranian Oil Services و از منابع خارجی تامین میشد پس از انقلاب با لغو قرار دادهای خارجی و تحریم صنعت جوانه ی تامین کالا از منابع داخلی در صنعت نفت سر زد و رشد کرد سیاست خودکفایی طی این دوره سبب ایجاد و توسعه مجموعه ای از صنایع تامین کننده و ساختارهای مربوط به این صنعت شد اما طی این دوره مجموعه نرم افزار های تامین شامل خرید و سایر قسمت ها و مجموعه نهاد های لازم برای ارتباط میان تامین کنندگان و صنعت به صورت اصولی رشد نکرد و امروز با مسایلی مانند عدم تمرکز اطاعات خرید و عدم شفافیت اطاعات بازار روبه روست در این مقاله مشکلات نظام تامین کالا در صنعت نفت با رویکردی تاریخی به شکلگیری و توسعه آن نقد و بررسی شده است

کلمات کلیدی:

تامین کالا- زنجیره تامین- صنعت نفت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/685988>

