

عنوان مقاله:

بررسی رابطه بین عوامل موثر بر نظام راهبری شرکتی و استراتژی های تجاری در شرکتهای پذیرفته

محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی مدیریت، تجارت و توسعه اقتصادی (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 21

نویسندگان:

محمد کسپانی - گروه حسابداری، دانشکده علوم انسانی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد خوی، خوی، ایران

زهرا صلاحی سابق - دانشجوی کارشناسی ارشد حسابداری دانشگاه آزاد اسلامی واحد خوی

خلاصه مقاله:

این پژوهش به بررسی رابطه بین عوامل موثر بر نظام راهبری شرکتی و استراتژی های تجاری در شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران پرداخته است. بدین منظور اطلاعات مالی 90 شرکت پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران در بازه زمانی 6 ساله از 1389 تا 1394 مورد آزمون قرار گرفتند. برای بررسی عوامل موثر بر نظام راهبری شرکتی از دوگانگی وظیفه مدیرعامل، درصد مدیران غیرموظف، مالکیت نهادی و تمرکز مالکیت و برای بررسی استراتژی های تجاری از استراتژی پیشگام و استراتژی تدافعی استفاده شده است. برای تحلیل داده ها از داده های پنلتوسط نرم افزار Eviews استفاده شده است. نتایج حاصل از آزمون فرضیات تحقیق حاکی از این است که تمام عوامل مورد بررسی بغیر از درصد مدیران غیرموظف با استراتژی های تجاری رابطه معناداری دارند. یکی دیگر از نتایج تحقیق رابطه مثبت بین اندازه هیئت مدیره و تمرکز مالکیت با استراتژی پیشگام و بین دوگانگی وظیفه مدیرعامل و مالکیت نهادی با استراتژی تدافعی میباشد. همچنین رابطه بین دوگانگی وظیفه مدیرعامل و مالکیت نهادی با استراتژی پیشگام و رابطه بین اندازه هیئت مدیره و تمرکز مالکیت با استراتژی تدافعی، معکوس می باشد.

کلمات کلیدی:

نظام راهبری شرکتی، استراتژی پیشگام، استراتژی تدافعی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/686609>

