

عنوان مقاله:

تحلیل تحولات کالبدی، اقتصادی، سیاسی، بازار بزرگ تهران در گذر زمان

محل انتشار:

کنگره ملی مدیریت و برنامه ریزی شهری نوین (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 19

نویسندگان:

رحیم سرور - استاد جغرافیا و برنامه ریزی شهری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات

اشرف تشکری - دانشجوی دکتری جغرافیا و برنامه ریزی شهری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات

مجید صفری یزد - دانشجوی دکتری جغرافیا و برنامه ریزی شهری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکز

فاطمه رحمانی - دانشجوی دکتری جغرافیا و برنامه ریزی شهری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات

خلاصه مقاله:

از زمان شکل گیری شهرها بازارها یکی از اساسی ترین عناصر تشکیل دهنده شهرهای ایرانی بودند. به طوری که علاوه بر جنبه کارکردی در توسعه فضاهای شهری، نقشهای اقتصادی، سیاسی، اجتماعی نیز داشتند. اما در دهه های اخیر بازارهای سنتی که به عنوان کانونهای اقتصادی و ارزشی شهرها بودند دچار تغییرات قابل توجهی شدند. در این مقاله سعی شده تحولاتی که در عملکردهای بازار بزرگ تهران در سه وجه کالبدی، اقتصادی، سیاسی در گذر زمان بوجود آمده و عوامل موثر بر این دگرگونی مورد بررسی قرار گیرد. بنابر نتایج بدست آمده در پژوهش حاضر که به روش توصیفی - تحلیلی صورت گرفته است. بازار بزرگ تهران در اثر عواملی چون، تغییر نقش و عملکرد شهر تهران، احداث خیابانهای جدید، تغییر شکل کارکردی عناصر، تغییر در شیوه های تولید و مصرف، از نظر کالبدی بر اثر این عوامل بازار در بخش هایی دچار تخریب و یا تغییر در کارکرد ساختاری گردیده است. و از لحاظ اقتصادی به دلیل افزایش جمعیت، پایتخت شدن، مدرنیزاسیون، گسترش شهر، نقش بازار از عمده فروشی به خرده فروشی تنزل یافته و از لحاظ سیاسی، نسبت به گذشته این نقش کم رنگ تر شده است

کلمات کلیدی:

شهر، تهران، بازار سنتی، تحولات عملکردی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/686794>

