

عنوان مقاله:

عقیده کاوی در گردشگری با استفاده از یادگیری بدون نظارت

محل انتشار:

اولین کنفرانس ملی کامپیوتر و فناوری اطلاعات (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 5

نویسندگان:

سینا دامی - استادیار، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد تهران غرب، گروه کامپیوتر، تهران، ایران،

ابوالفضل محمدی ستوده - دانشجوی کارشناسی ارشد، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد تهران غرب، گروه کامپیوتر، تهران، ایران،

خلاصه مقاله:

عقاید و نظرات تقریباً مرکز هم هی فعالیت های انسان است، زیرا عقاید و نظرات دیگران بر روی رفتار افراد تاثیرگذار هستند. هر زمان که فردی بخواهد در مورد یک موضوع تصمیم گیری کند، مایل است که عقاید و نظرات دیگران را در آن رابطه بداند. ما برای تصمیم گیری در بسیاری از مسایل روزمره بخصوص گردشگری و خدمات هتل ممکن است نیاز به نظرات افرادی داشته باشیم که تجربه استفاده از آن را داشته باشند. استخراج نظرات از دیدگاه های ایجاد شده توسط کاربران و نظرات آن ها به خصوص در مورد خدمات هتل ها هم برای مشتری که به دنبال محل سکونت هستند و هم برای هتل در جهت بهبود خدمات مفید می باشد. در این مقاله یک چارچوب مبتنی بر یادگیری بدون نظارت برای استخراج عقاید و خلاصه کردن نظرات بیان شده توسط کاربران در وب سایت های آنلاین مربوط به گردشگری پیشنهاد شده است. چارچوب پیشنهادی نظرات بررسی هتل ها در اینترنت و طبقه بندی آن ها را با استفاده از تکنیک عقیده کاوی استخراج می کند. همچنین با استفاده از مجموعه داده های دسته بندی شده به صورت دستی از نظرات کاربران ارزیابی انجام شده است. کارایی روش پیشنهادی با استفاده از معیارهای خاص حوزه متن کاوی بررسی شد و برای بهبود نتایج روش هایی پیشنهاد گردید.

کلمات کلیدی:

پردازش زبان طبیعی، عقیده کاوی، تحلیل احساسات، وب کاوی، یادگیری بدون نظارت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/687067>

