

عنوان مقاله:

بررسی اعتماد در تجارت الکترونیک و خرید آنلاین

محل انتشار:

اولین کنفرانس ملی کامپیوتر و فناوری اطلاعات (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 6

نویسنده:

سعید لاریسی - دانشجوی کارشناس ارشد مهندسی فناوری اطلاعات، دانشگاه آزاد اسلامی سپیدان، سپیدان، ایران،

خلاصه مقاله:

یکی از مسیله های که در فضای پر آشوب مجازی امروزی نقش کم رنگی به خود گرفته مفهوم اعتماد بین خریداران و فروشندگان در تجارت الکترونیک و عدم ملموس بودن کالاو عدم اعتماد فروشندگان در قبال تضمین های برای به موقع پرداخت کردن هزینه از سوی مشتری چالش بزرگی بر سر راه رشد تجارت الکترونیک در کشورمان شده است در این مقاله به بررسی چند راهکار می پردازیم.

کلمات کلیدی:

اعتماد در تجارت، تجارت الکترونیک، اعتماد، Trust in E-commerce

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/687198>

