

عنوان مقاله:

بررسی ارتباط بین استفاده کنندگان از فن آوری اطلاعات و ارتباطات (ICT) و ویژگی های کارآفرینان (مورد مطالعه : کارآفرینان شهر یاسوج)

محل انتشار:

اولین کنفرانس ملی کامپیوتر و فناوری اطلاعات (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

سید عبدالحسین تقویان - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی (بازاریابی) دانشگاه آزاد اسلامی سپیدان

زهره ریاضی - عضو هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی ایران، سپیدان

خلاصه مقاله:

یکی از مهمترین معیارها برای سنجش درجه ی توسعه یافتگی یک کشور میزان اهمیت و اعتباری است که کارآفرینان جامعه در زمینه های مختلف علمی، سیاسی و اقتصادی و اجتماعی دارا هستند. افزایش خلاقیت، کارایی و استقلال بیشتر نتیجه ی فعالیت کارآفرینان در مسیولیت های اجتماعی و اقتصادی است. یکی از راه هایی که می توان کارآفرینی را در آن زمینه فعال کرد، رشته های مرتبط با فناوری اطلاعات و ارتباطات می باشد. در همین راستا و با توجه به ضرورت شناخت ویژگی های کارآفرینان، پژوهش حاضر با هدف بررسی رابطه بین استفاده کنندگان از فن آوری اطلاعات و ارتباطات (ICT) و ویژگی های کارآفرین شهر یاسوج در سال 1396 انجام شده است. جامعه آماری تحقیق کارآفرینان شهر یاسوج به تعداد 228 نفر می باشد و پرسشنامه های استاندارد، سنجش ویژگی های شخصیتی کارآفرینان و در میان جامعه آماری توزیع گردید. پایایی پرسشنامه با مقدار آلفای کرونباخ برای کل پرسشنامه 0/80 محاسبه شده است. اطلاعات جمع آوری شده به وسیله آمار توصیفی و استنباطی در قالب ضریب همبستگی پیرسون با نرم افزار spss و مقدار ($P \geq 0/05$) مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفته شده است. در نهایت یافته های پژوهش نشان داد که از دیدگاه پاسخ دهندگان فاکتورهایی همچون، خطر پذیری، استقلال طلبی، خلاقیت، با میزان استفاد از فن آوری اطلاعات و ارتباطات رابطه ی مثبت و معنی داری وجود داشته است.

کلمات کلیدی:

فن آوری اطلاعات و ارتباطات، ویژگی های شخصیتی، کارآفرینی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/687205>

