

عنوان مقاله:

تجارت الکترونیک و کاربرد آن در اقتصاد کشور

محل انتشار:

اولین کنفرانس ملی کامپیوتر و فناوری اطلاعات (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

محمد یاری زاده - کارشناسی ارشد فناوری اطلاعات، مدرس دانشگاه جامع علمی کاربردی واحد دورود

علی بهلولی - کارشناسی ارشد فناوری اطلاعات، مدرس و مدیر گروه دانشگاه جامع علمی کاربردی واحد دورود

فایزه یاراحمدی - دانشجوی رشته فناوری اطلاعات و ارتباطات، مقطع کارشناسی، دانشگاه جامع علمی کاربردی واحد دورود

خلاصه مقاله:

تجارت الکترونیک در واقع فرآیند خرید و فروش محصولات و خدمات بر روی شبکه اینترنت می باشد و می توان آن را به چند گروه: تجارت بین بنگاه و مصرف کننده یا مشتری (C2B)، تجارت بین بنگاه و بنگاه (B2B) و تجارت بین مصرف کننده و مصرف کننده (C2C) تقسیم نمود. که در این میان فعالیت های تجاری عمدتاً در چارچوب B2B و C2B متمرکز گردیده اند. هر چند در آینده فعالیت های جاری A2B و A2C نیز قابل پیش بینی می باشند که در ادامه به معرفی هر یک پرداخته شده است. بنابر عقیده متخصصین با برقراری ارتباط شبکه اینترنتی بین تولید کنندگان قطعات خودرو و سازندگان خودرو زمان تحویل خودروهای سفارش شده کاهش خواهد یافت، چرا که با انتقال سریع اطلاعات متقابل بین قطعه سازان از یک طرف و سازندگان خودرو از سوی دیگر با استفاده از شبکه اینترنت تحولات عمده ای در مراحل تحویل خودرو کیفیت و هزینه را شاهد خواهیم بود. قطعه سازان، با آگاهی از نیازهای خودروسازان، محصولات را مطابق با نیاز آنها تولید خواهند نمود. ارتباط بین خودروسازان و قطعه سازان برای سفارش و تغییر در قطعه و اندازه های لوازم یدکی به روش سنتی با کاغذ و نامه حداقل بین یک تا دو ماه زمان می برد. اما با استفاده از اینترنت و برقراری ارتباط رایانه ای بین این دو مجموعه زمان به کمتر از یک هفته کاهش می یابد، در این روش همچنین خودروسازان با کنترل شاخص های کیفیت قطعات خودرو می توانند تعداد و موارد قطعات معیوب را سریعاً به قطعه سازان اطلاع دهند و در نتیجه افزایش قابل توجهی در کیفیت خودروها بوجود می آید. در نهایت B2B بین دو مجموعه تولیدکنندگان خودرو و قطعه سازان باعث کاهش هزینه ها، بهبود کیفیت و افزایش سرعت ساخت خودرو می گردد.

کلمات کلیدی:

تجارت الکترونیک، شبکه، اینترنت، اقتصاد، خدمات

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/687243>

