

## عنوان مقاله:

بررسی مدیریت سود، حاکمیت شرکتی و چسبندگی هزینه در شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران

## محل انتشار:

دومین همایش بین المللی افق های نوین در علوم مدیریت و حسابداری، اقتصاد و کارآفرینی ایران (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 25

## نویسندگان:

الهام حسنی آذربایانی - دانشجوی دکتری حسابداری دانشگاه الزهرا

آرزو کاوه - مربی دانشگاه آزاد اسلامی واحد پردیس

## خلاصه مقاله:

چسبندگی مخارج و هزینه موضوعی بااهمیت در تحقیقات حسابداری و اقتصادی است و پیشینه تحقیق نشان داده است که چسبندگی از انگیزه های مدیریت قابل تفکیک نیست. در این تحقیق، اثراتی که مدیریت سود بر چسبندگی هزینه دارد، مورد بررسی قرار گرفت. با در نظر گرفتن سود مثبت کم یا افزایش کم در سود به عنوان مدیریت سود، چسبندگی هزینه قابل ملاحظه ای در زیر نمونه سود مدیریت نشده، در مقایسه با زیر نمونه سود مدیریت شده، مشاهده نشد. با تقسیم هزینه ها به تحقیق و توسعه، تبلیغات و سایر هزینه های عمومی، مشاهده شد که مدیران هزینه ها را با کاهش هزینه های عمومی یا تحقیق و توسعه، تبلیغات کنترل نمی کنند. تاثیر حاکمیت شرکتی بر چسبندگی هزینه نیز مورد بررسی قرار گرفت. با استفاده از تحلیل عاملی چهار عامل اصلی استخراج شد و این نتیجه حاصل شد که حاکمیت شرکتی خوب باعث کاهش چسبندگی هزینه نمی شود. در نهایت، اثرات متقابل مدیریت سود و حاکمیت شرکتی بر چسبندگی هزینه بررسی شد. نتایج تجربی نشان داد که حاکمیت شرکتی خوب و مدیریت سود افزایشی نمی تواند چسبندگی هزینه را کاهش دهد و فقط در شرکتهای با حاکمیت شرکتی بد و دارای انگیزه مدیریت سود یا فاقد انگیزه مدیریت سود بین هزینه های عمومی و اداری و هزینه تبلیغات تفاوت معنی داری وجود دارد.

## کلمات کلیدی:

مدیریت سود، حاکمیت شرکتی، چسبندگی هزینه و اثر متقابل

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/689273>

